



Ortsbildqualität als Erfolgsfaktor des Qualitätstourismus in Schleswig-Holstein

Dokumentation: Heiligenhafen

Ansprechpartner:
Markus Seibold (Projektleitung)
Franziska Rodenkirchen
Nicole Winkler

dwif-Consulting GmbH
Sonnenstr. 27
80331 München

E-Mail: m.seibold@dwif.de
Tel.: 089/237 02 89 - 19

dwif
consulting

Alle Bestandteile dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt. © 2017 dwif-Consulting GmbH.
Dieses Dokument ist Teil der Präsentation und ohne die mündliche Erläuterung unvollständig.

Ortsbildqualität als Erfolgsfaktor des Qualitätstourismus

Information zum Projekt

Einleitung

Die Tourismusedwicklung in Schleswig-Holstein hat mit der Umsetzung der 2014 verabschiedeten Tourismuskonzeption erheblich an Schwungkraft gewonnen. Eine Fülle von Innovationen und vielfältige Investitionen im ganzen Land führen zu erfreulichen Qualitätssteigerungen, die sich bereits in messbaren Wachstumsraten niederschlagen.

Allerdings ist nicht zu verkennen, dass die langfristige Verstetigung dieses Trends vor einer Fülle anspruchsvoller Herausforderungen steht: Die Konkurrenz (re-)agiert im gesamten deutschen sowie baltischen Küstenraum mit vielfältigen eigenen, hochwertigen Investitionen in die Infrastruktur, aber auch in Produkte und Marketing. Substanzielle Zuwächse wird es in den nächsten Jahren daher fast ausschließlich in ausländischen Quellmärkten sowie mithilfe von außergewöhnlicher Qualität des Angebotes geben.

Letzteres wiederum kann nur unter der Voraussetzung funktionieren,

- ähnliche Angebote wie die der Konkurrenz in besserer Qualität anzubieten
- und/oder stets neue, innovative Angebote zu machen, welche die Konkurrenz (noch) nicht bietet und damit einen (i. d. R. temporären) Wettbewerbsvorteil zu erzielen und so lange wie möglich zu bewahren.

Beide Strategien zum Erreichen bzw. Erhalten von Marktführerschaft sind in der Regel miteinander verknüpft und in jedem Fall mit hohen Investitionskosten verbunden. Unstrittige Grundbedingung („Pflicht“) ist eine hervorragende Qualität der touristischen Basisinfrastruktur für eine sehr gute Gästezufriedenheit, bevor mit Innovationen („Kür“) neue Akzente gesetzt und z. B. neue Zielgruppen gewonnen werden können.

Attraktive Ortsbilder gehören wiederum zu den wichtigsten „Pflicht“-Faktoren für die Gästezufriedenheit, wie die GBSH, aber auch viele andere Befragungen und andere empirische Studien in großer Regelmäßigkeit nachweisen. Leider ist diesbezüglich festzustellen, dass die Ortsbilder in Schleswig-Holstein zu den am schlechtesten bewerteten Faktoren aus Gästesicht gehören, an ihnen entzündet sich stetig noch (zu) viel Kritik. Hier ist somit dringender Handlungsbedarf gegeben, um die skizzierte erfreuliche Entwicklung gerade vor dem Hintergrund der anspruchsvolleren Perspektiven zu verstetigen.

Auf den Punkt gebracht: „Attraktive Ortsbilder allein reichen für eine erfolgreiche Tourismusedwicklung nicht aus, aber ohne sie fehlt allen weiteren Bemühungen die Basis“.

Entstehung und Aufbau des Projektes

Auftraggeber

Der Tourismusverband Schleswig-Holstein e. V. (TVSH) setzt sich bereits seit vielen Jahren für die Verbesserung der Ortsbildqualität im Land ein. Daher initiierte er dieses Projekt zur Ursachenanalyse. Das Projekt wurde vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Technologie finanziell unterstützt. Mit der Durchführung des Projekts wurde die dwif-Consulting GmbH beauftragt.

Zentrale Leitfragen

Mit der Ursachenanalyse sollen folgende zentrale Fragen beantwortet werden:

- Welche Anforderungen stellen Gäste an Tourismusorte in Schleswig-Holstein?
- Welcher Handlungsbedarf ergibt sich daraus für die Ortsbildgestaltung?
- Welche gestalterischen Möglichkeiten und Pflichten hat die Kommune?
- Welche Rolle spielt die einheimische Bevölkerung sowohl als ortsbildprägender Faktor, als auch als Nutznießer von touristischer Infrastruktur?

Die Studie soll ihren Beitrag dazu leisten, die verschiedenen Akteursgruppen (Planer/Architekten, Investoren, Touristiker, (Kommunal-)Politiker, Bevölkerung) für die Bedeutung attraktiver Ortsbilder und die Pflege von Baukultur zu sensibilisieren.

Aufbau des Projekts

Bestandteile dieses Projekts:

- Literaturrecherche und -auswertung
- Expertengespräche
- Entwicklung eines Kriterienkatalogs zur Ortsbewertung
- Durchführung von insgesamt 30 Ortsbildanalysen in ausgewählten Orten Schleswig-Holsteins
- Schriftliche Vorab-Befragung dieser Orte zur Eigenwahrnehmung der Ortsbildqualität und der eingesetzten Instrumentarien
- Teilnehmende Beobachtung und Auswertung eines Sparziergangs von Gästen durch St. Peter Ording
- Entwicklung und Formulierung eines Leitfadens zur Ortsbildqualität
- Präsentation der Ergebnisse im Rahmen einer Fachveranstaltung im Frühjahr 2018

Fachliche Begleitung des Projekts durch einen Fachbeirat

Das Projekt wurde von einem Expertengremium fachlich begleitet, welches sich aus Vertretern der relevanten Bereiche zusammensetzt (z. B. Vertreter der Staatskanzlei, des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Technologie, des Ministeriums für Inneres und Bundesangelegenheiten, der IHK zu Kiel, der Fachhochschule Lübeck, der Architekten und Ingenieurkammer Schleswig-Holstein, der Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording sowie Planer der Kreise Nordfriesland und Plön).

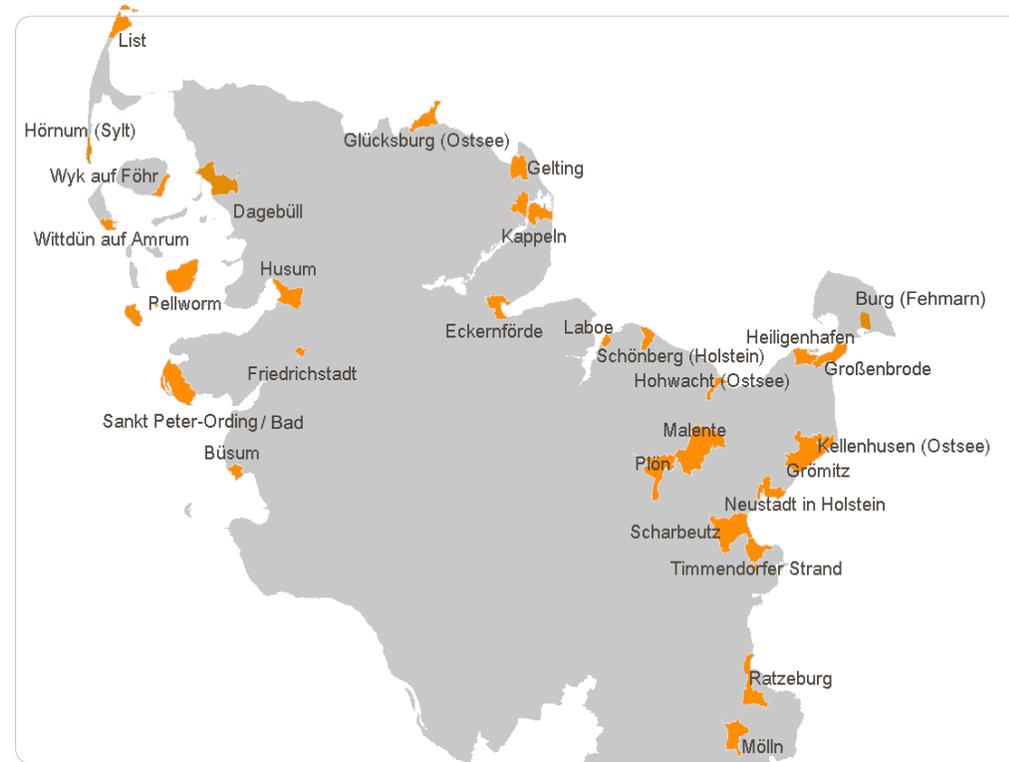
Insgesamt 30 Ortsanalysen

In Abstimmung mit dem Fachbeirat wurden 30 Tourismusorte in Schleswig-Holstein ausgewählt, die exemplarisch für das nördlichste Bundesland Deutschlands in ihrer Gestaltungsqualität von den Experten der dwif-Consulting GmbH bewertet wurden. Im Frühjahr des Jahres 2017 wurden diese im Rahmen einer unangekündigten Ortsbegehung aufgesucht.

In jedem Ort wurden die touristisch relevanten Bereiche (soweit vorhanden) anhand verschiedener Kriterien begangen und schließlich bewertet:

- Stadt-/Ortskern/ Fußgängerzone
- Touristische Kernzone/Kurbereich
- Strandbereich (einschl. Promenade)
- Hafenbereich
- Touristinformation
- Orte des Ankommens
- Verkehr

Allen Orten wurden die Ergebnisse der Ortsbegehungen vom Tourismusverband Schleswig-Holstein exklusiv und kostenlos zur Verfügung gestellt. Eine Veröffentlichung der Einzelergebnisse der Orte erfolgte explizit nicht. Den Orten bleibt es vorbehalten, die Ergebnisse für rein interne Auswertungszwecke zu verwenden oder diese auch zu veröffentlichen bzw. öffentlich zu diskutieren.



Die Dokumentation setzt sich aus folgenden Teilen zusammen:

- Ergebnisse der Vorab-Befragung der Orte
- Fotodokumentation zur Begehung
- Protokoll der Ortsbegehung
- Zusammenfassende Bewertung

Ortsbildqualität als Erfolgsfaktor des Qualitätstourismus

Ergebnisse einer Befragung der Orte

Überblick über die Erhebung

Zielstellung:	Wahrnehmung der Qualität der Ortsbildes aus Sicht der ausgewählten Gemeinden
Abgefragte Themenbereiche:	<ul style="list-style-type: none"> • Interesse am Thema/Projekt • Eigenwahrnehmung • Eingesetzte Gestaltungs- und Steuerungsinstrumente • Bewusstsein für gestalterische Aspekte
Befragungszeitraum:	03.04. – 14.06.2017
Rücklaufquote:	26 Bögen
Erhebung und Auswertung durch:	dwif-Consulting GmbH
Anmerkung	<p>Auf den folgenden Seiten werden die Ergebnisse der Befragung über alle teilnehmenden Orte hinweg visuell dargestellt.</p> <p>Ergänzend dazu wurde in jeder Visualisierung mittels des rechts aufgeführten Zeichens dargestellt, wie der eigene Ort bei den jeweiligen Fragen geantwortet hat.</p>



Projekt „Ortsbildqualität als Erfolgsfaktor des Qualitätstourismus“
Vorab-Fragebogen

3. Bitte nehmen Sie eine Bewertung zu folgenden Aussagen vor
(Skala 1 = „stimme voll zu“/ bis 6 = „stimme überhaupt nicht zu“/ evtl. „A.“ = keine Angabe)

a) Uns fehlen Erkenntnisse, wie wir eine authentische regionale Architektur/Baukultur für unseren Ort umsetzen können und welche wirkliche Bedeutung diese Aspekte im Zusammenhang mit unserer Tourismuskonzeption haben.	1	2	3	4	5	6	k.A.
b) Wir legen in unserer Gemeinde Wert auf die Sicherstellung einer hochwertigen Architektur/Baukultur mit dem Ziel touristischer Erlebnis- und Aufenthaltsqualität.	1	2	3	4	5	6	k.A.
c) Wir verfügen über ausreichende planerische oder konzeptionelle städtebauliche Grundlagen in der Verwaltung und den Gremien für die Beratung von Bauvorhaben auf ihre Verträglichkeit mit einer harmonischen Ortsbildpflege/-entwicklung.	1	2	3	4	5	6	k.A.
d) Unsere Pläne und politischen Ausschüsse nehmen zur Pflege des Erscheinungsbildes des Ortes durch ausführliche Gestaltungsrichtlinien allen Bauvorhaben bewusst Einfluss.	1	2	3	4	5	6	k.A.

e) Für die Wahrnehmung baukultureller Aufgaben sind wir auf eine kostenneutrale externe Beratung angewiesen, da wir selbst dies weder das Personal noch das erforderliche Fachwissen vorliegen haben.

f) Es wäre wünschenswert, dass die Stadt- und Gemeindeverwaltungen mehr Fachkenntnis und Beratungsmöglichkeiten für eine realistische Beurteilung der ortspolitischen Effekte von größeren Bauvorhaben haben.

g) Durch die Entwicklung in den 1970er/bis 1990er Jahren haben sich „BauLändchen“ aus dieser Zeit ein Problem im Ortsbild.

h) Es ist unrealistisch, in einem Tourismusort baukulturelle Interests zu verankern, wenn diese nicht mit einem Investitions- und Bauprogramm verbunden sind, welches einen großen Einfluss auf das Gesamterscheinungsbild des Ortes hat.

i) Die Gäste unseres Ortes legen eher Wert auf eine funktionale als auf ein attraktives Ortsbild.

j) Unsere Bürger und Gewerbetreibenden müssten viel stärker informiert werden, dass sie mit ihren Eingangsformen, Fassaden und sonstigen Maßnahmen einen großen Einfluss auf das Gesamterscheinungsbild des Ortes haben.

Ergänzende Anmerkungen dazu?

Ansprechpartner für Rückfragen:
Markus Seibold | dwif-Consulting GmbH | Sonnenstraße 27 | 80333 München
Tel.: 089 / 237028 9-19 | Fax: 089 / 237 028 99 | m.seibold@dwif.de | www.dwif.de

Projekt „Ortsbildqualität als Erfolgsfaktor des Qualitätstourismus“
Vorab-Fragebogen

Wir sind Ihnen sehr dankbar, wenn Sie uns bis zum 18.4.2017 in Vorbereitung auf die Begehung die nachfolgenden Fragen beantworten. Bitte senden Sie den Fragebogen per E-Mail (m.seibold@dwif.de) oder Fax (089/23 70 28-99) an die dwif-Consulting GmbH. Vielen Dank!

Stadt/Gemeinde/Ortsteil: _____

Ansprechpartner: _____

Institution: _____

Kontakt: _____ Tel.: _____ E-Mail: _____

Ja, wir sind am Projekt „Ortsbildqualität als Erfolgsfaktor des Qualitätstourismus“ und dessen Ergebnissen interessiert. Bitte stellen Sie uns die Dokumentation zur Verfügung.

Ja, wir unterstützen Sie ggf. dabei, einen Gast aus unserem Ort anzusprechen, der die Begehung begleitet. (Wenn Sie zustimmen, wird sich Herr Seibold von dwif in Kürze zur weiteren Vorgehensweise mit Ihnen in Verbindung setzen.)

Wir sind am genannten Projekt nicht interessiert.

1a) Wie zufrieden sind Sie generell mit dem baulichen Erscheinungsbild Ihres Ortes?

sehr zufrieden zufrieden weniger zufrieden sehr unzufrieden keine Angabe

b) Wie zufrieden sind Sie mit dem Erscheinungsbild Ihres Ortes speziell unter touristischen Gesichtspunkten?

sehr zufrieden zufrieden weniger zufrieden sehr unzufrieden keine Angabe

ggf. Anmerkungen zur Frage 1a und b? _____

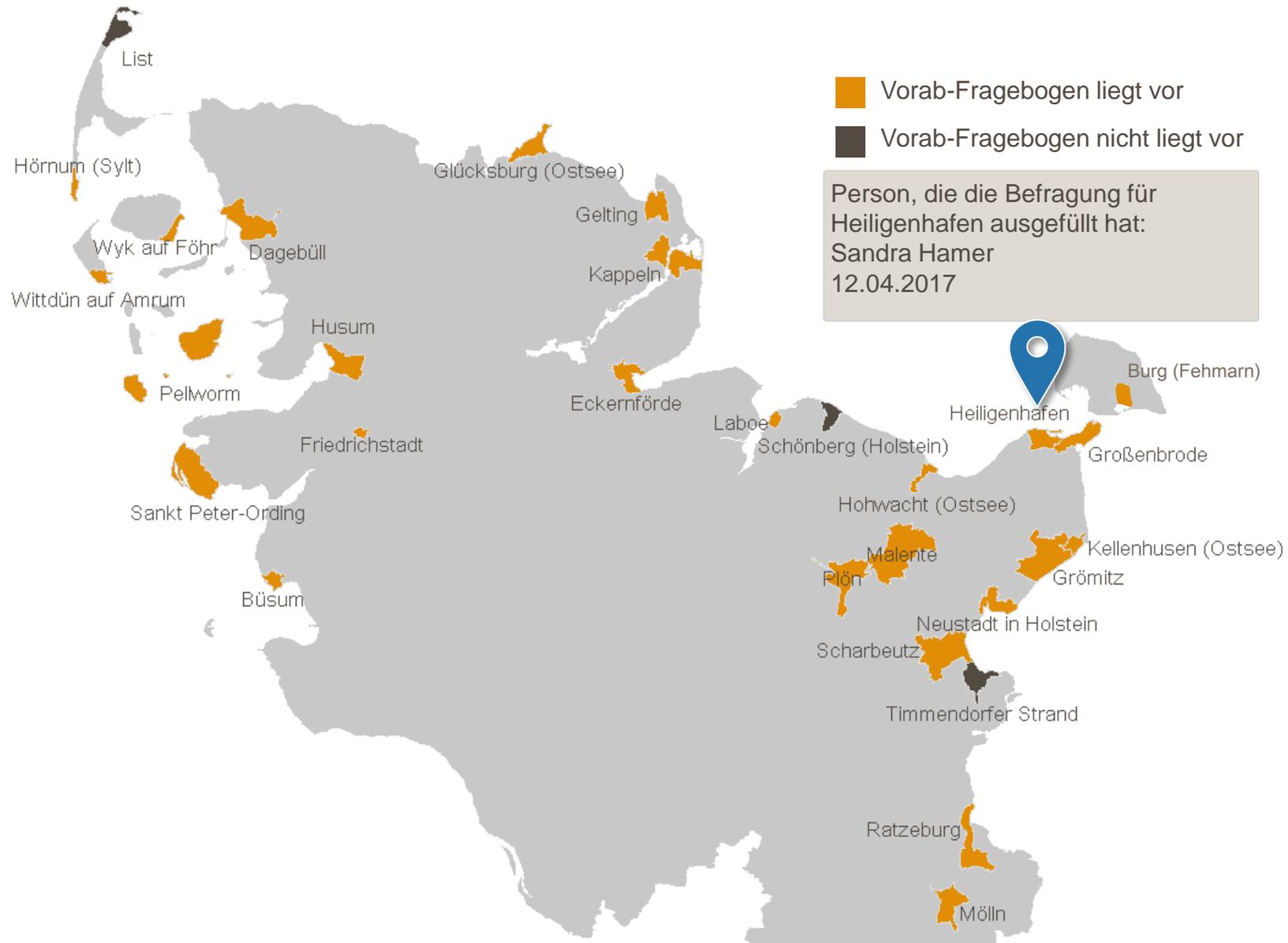
2. Sehen Sie Verbesserungsbedarf mit Blick auf das Erscheinungsbild und die touristische Infrastruktur in Ihrem Ort?

ja nein

Wenn ja, welchen bzw. in welchen Bereichen? _____

Ansprechpartner für Rückfragen:
Markus Seibold | dwif-Consulting GmbH | Sonnenstraße 27 | 80333 München
Tel.: 089 / 237028 9-19 | Fax: 089 / 237 028 99 | m.seibold@dwif.de | www.dwif.de

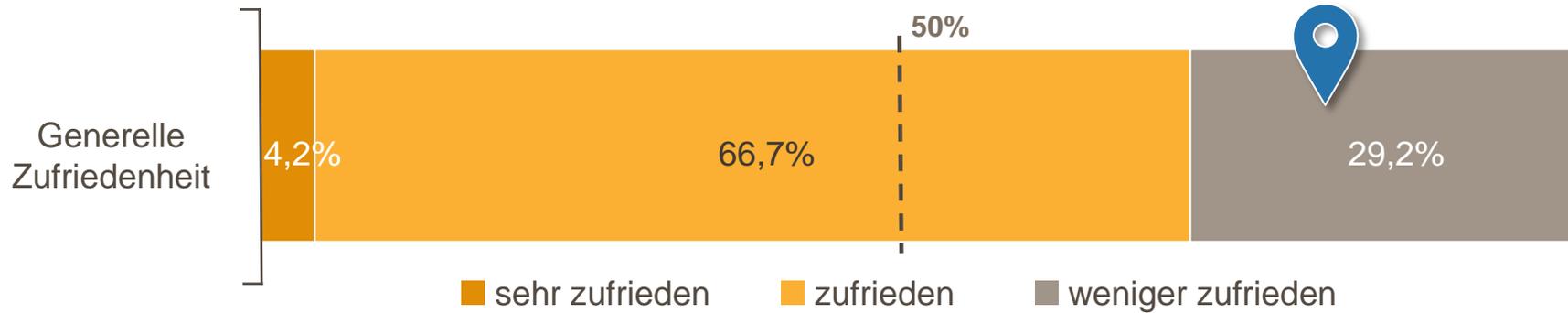
Übersicht der teilnehmenden Gemeinden



Befragung „Ortsbildqualität als Erfolgsfaktor des Qualitätstourismus“

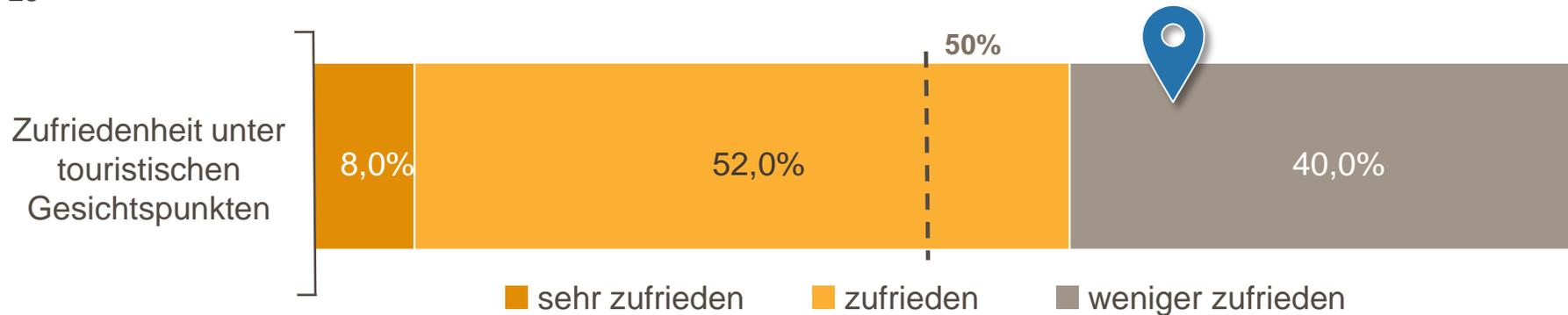
Wie zufrieden sind Sie generell mit dem baulichen Erscheinungsbild Ihres Ortes?

n = 24



Wie zufrieden sind Sie mit dem Erscheinungsbild Ihres Ortes speziell unter touristischen Gesichtspunkten?

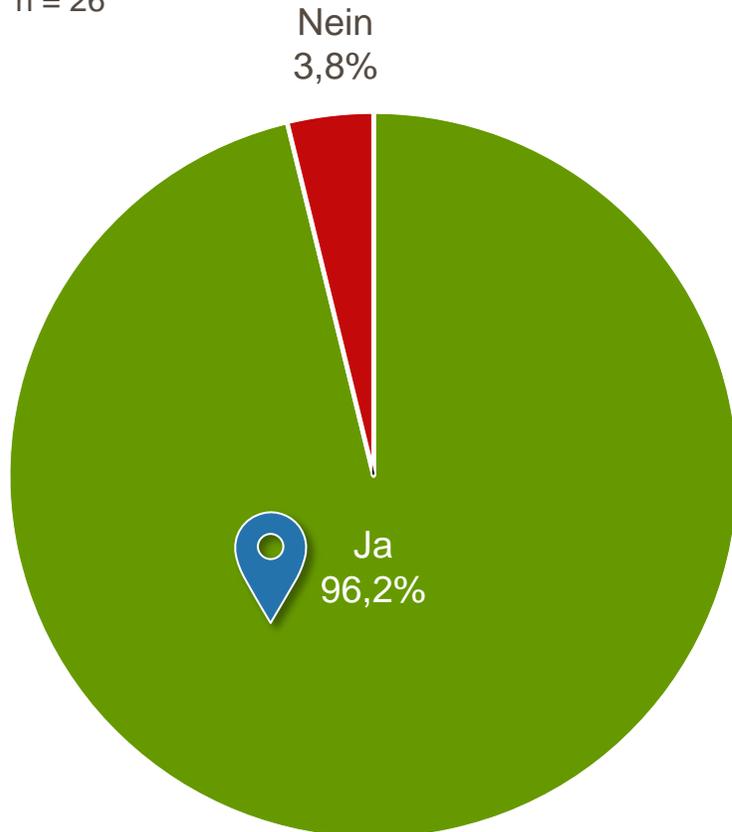
n = 25



Vorab-Fragebogen „Ortsbildqualität als Erfolgsfaktor des Qualitätstourismus“

Sehen Sie Verbesserungsbedarf mit dem Blick auf das Erscheinungsbild und die touristische Infrastruktur in Ihrem Ort?

n = 26

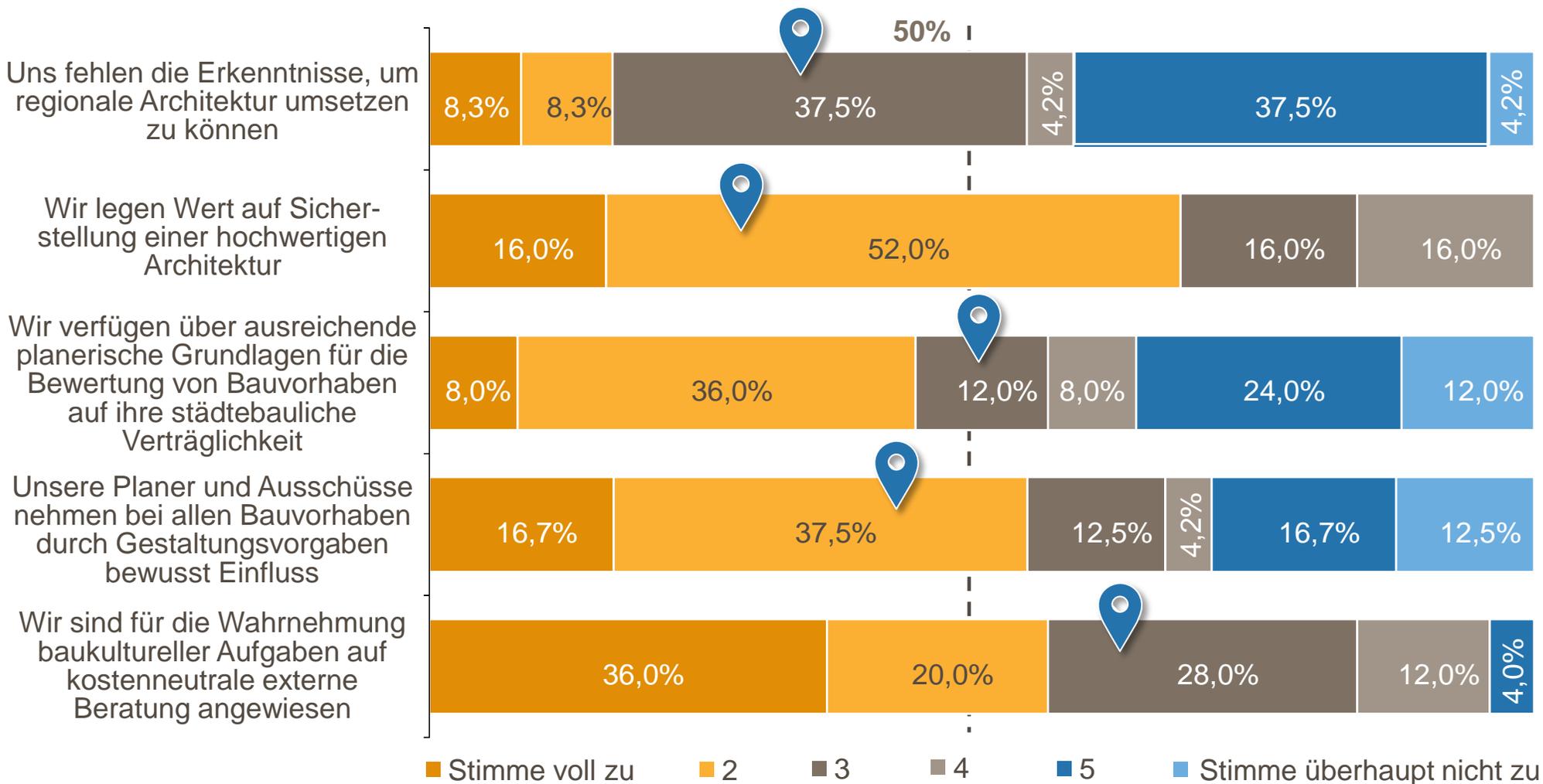


Wenn ja, in welchen Bereichen?
(häufiger genannte Aspekte aller Orte)

- Städtebauliche Entwicklung
- Orte des Ankommens
- Barrierefreiheit
- Ausbau von „Schlechtwetter-Angeboten“ und touristischer Infrastruktur (Hotelansiedlungen)
- Gestaltung von Außenanlagen, öffentliche Freiräumen
- Gestaltungsvorgaben für Neubauten
- Verkehrsberuhigung der Innenstadt
- Einzelhandelsstruktur
- Erhöhung der Aufenthaltsdauer
- Beschilderung

Vorab-Fragebogen „Ortsbildqualität als Erfolgsfaktor des Qualitätstourismus“

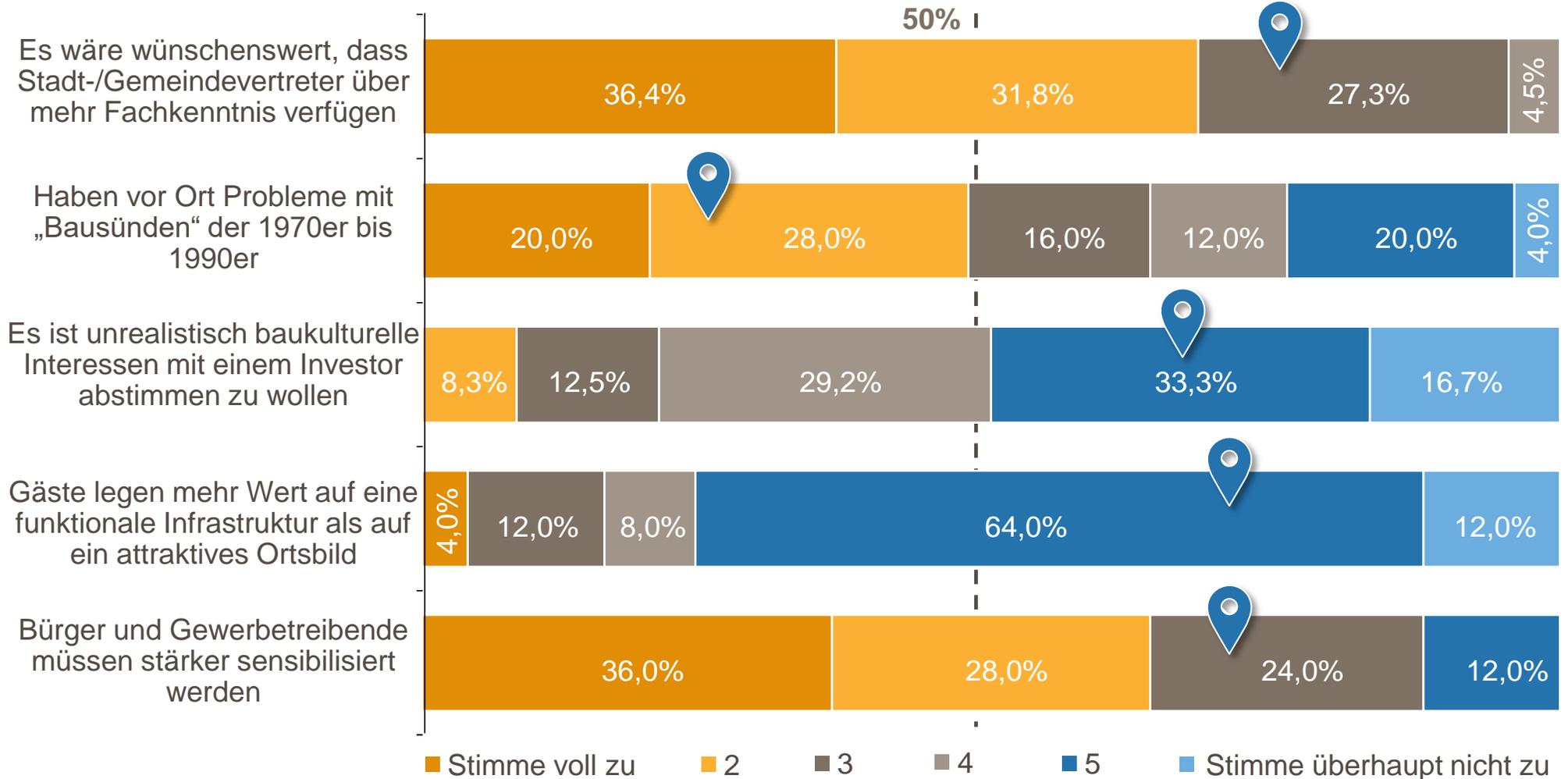
Bitte nehmen Sie Bewertungen zu folgenden Aussagen vor! (Skala 1= „stimme voll zu“ bis 6= „stimme überhaupt nicht zu“)



Quelle: dwif 2017

Vorab-Fragebogen „Ortsbildqualität als Erfolgsfaktor des Qualitätstourismus“

Bitte nehmen Sie Bewertungen zu folgenden Aussagen vor! (Skala 1= „stimme voll zu“ bis 6= „stimme überhaupt nicht zu“)



Quelle: dwif 2017

Vorab-Fragebogen „Ortsbildqualität als Erfolgsfaktor des Qualitätstourismus“

Bitte beantworten Sie abschließend noch folgende Fragen

Initiieren Sie oder andere Träger/ Vereine/Initiativen in Ihrer Gemeinde einen Prozess für die Identifikation und Umsetzung einer regionalen/ lokalen Baukultur oder haben Sie dies in der Vergangenheit getan?



45,8%



54,2%

Gibt es in Ihrer Gemeinde eine Vorstellung, Definition oder ein Leitbild für eine regionale/ lokale Baukultur bzw. regionaltypische Bauformen und Baustoffe?



33,3%



66,7%

Haben Sie ein (Tourismus-)Konzept, das Vorgaben zur Entwicklung und Gestaltung der Infrastruktur im Sinne der Ortsbildpflege/-gestaltung macht?



45,8%



54,2%

Haben Sie für Ihre Gemeinde touristische Zielgruppen definiert, auf die auch die touristische Infrastruktur bei ihrer Gestaltung spezifisch ausgerichtet werden soll?



66,7%



33,3%

Haben Sie „Erlebnisräume“ für diese Zielgruppen definiert?



50,0%



50,0%

Wünschen Sie sich in Ihrer Region mehr Informationsangebote oder Hilfestellungen zu baukulturellen Themen?



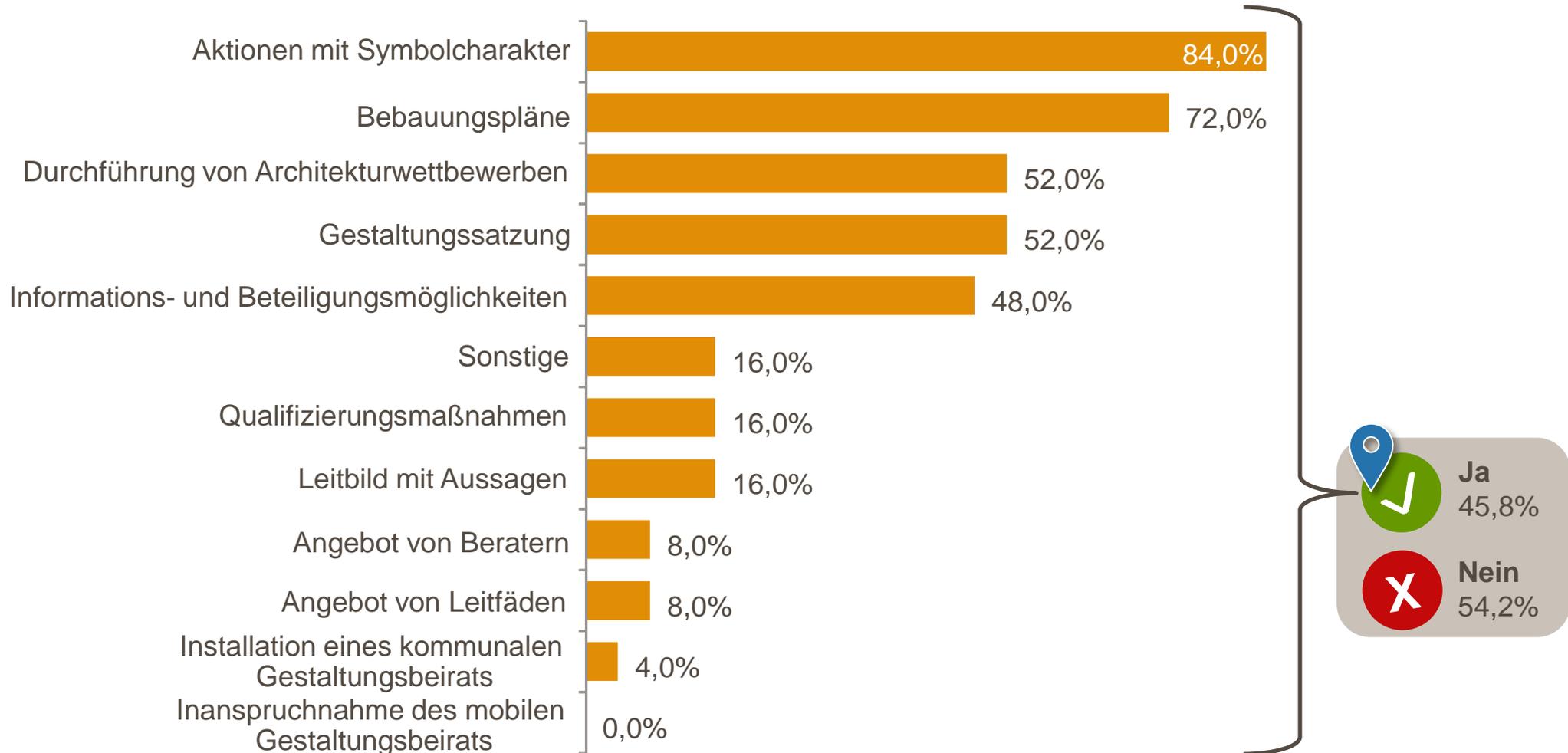
70,8%



29,2%

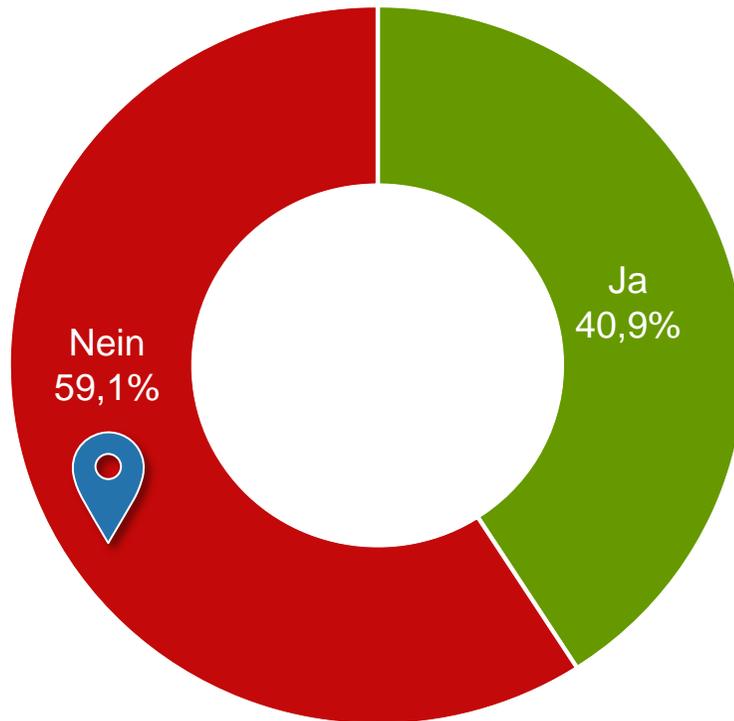
Vorab-Fragebogen „Ortsbildqualität als Erfolgsfaktor des Qualitätstourismus“

Werden in Ihrer Gemeinde Planungs- bzw. Gestaltungsinstrumente eingesetzt, um die Ortsbildqualität sicherzustellen oder Aspekte der Baukultur zu berücksichtigen?



Vorab-Fragebogen „Ortsbildqualität als Erfolgsfaktor des Qualitätstourismus“

Gibt es aus Ihrer Sicht oder Erfahrung Hemmnisse, die den Einsatz der zuvor genannten Instrumente behindern?

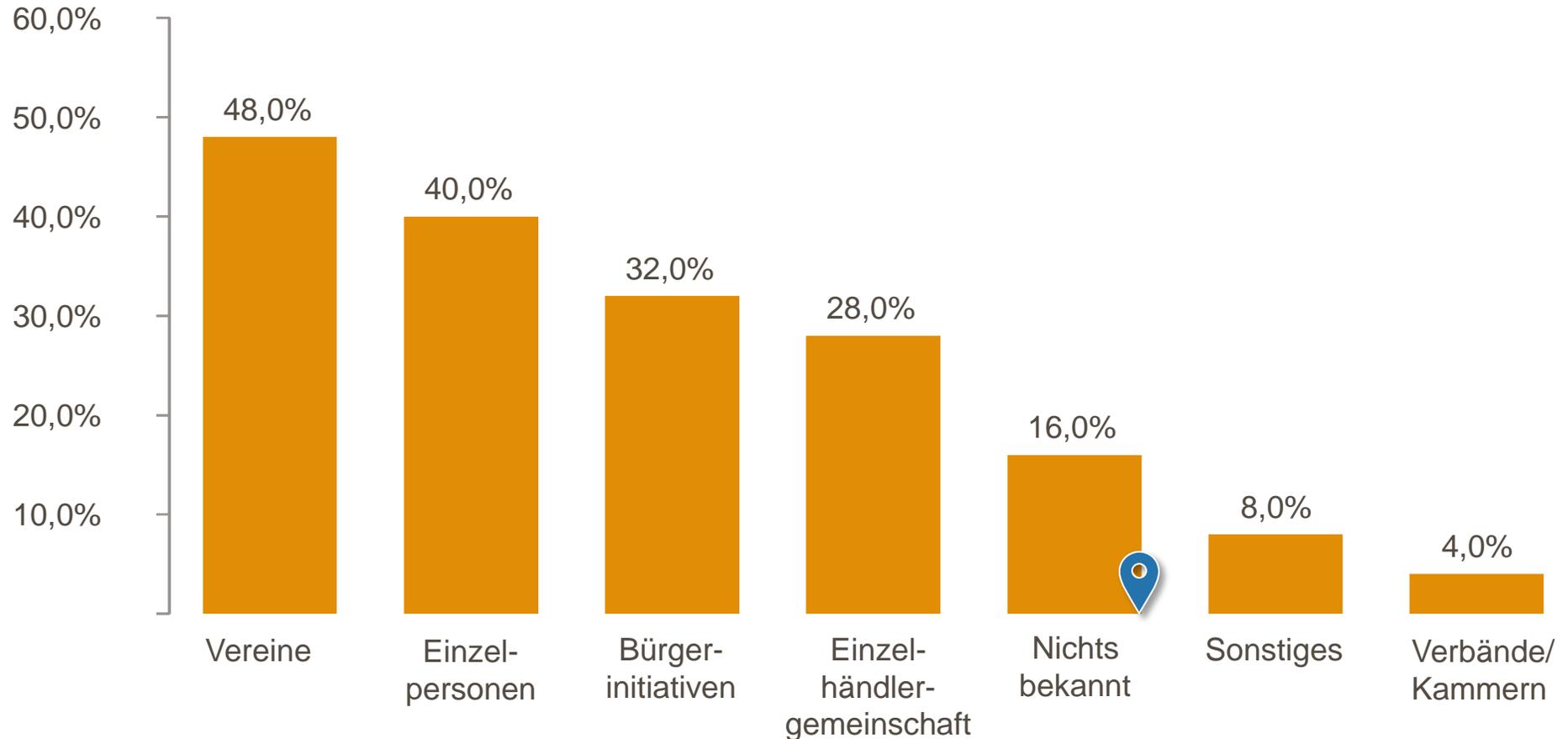


Ja, und zwar folgende

- Zu wenige personelle Kapazitäten
- Kosten
- Bauliche Vorgaben
- Mangelnde Sensibilisierung für das Thema
- Eigeninteressen

Vorab-Fragebogen „Ortsbildqualität als Erfolgsfaktor des Qualitätstourismus“

Wer engagiert sich in Ihrer Gemeinde darüber hinaus für baukulturelle Themen?

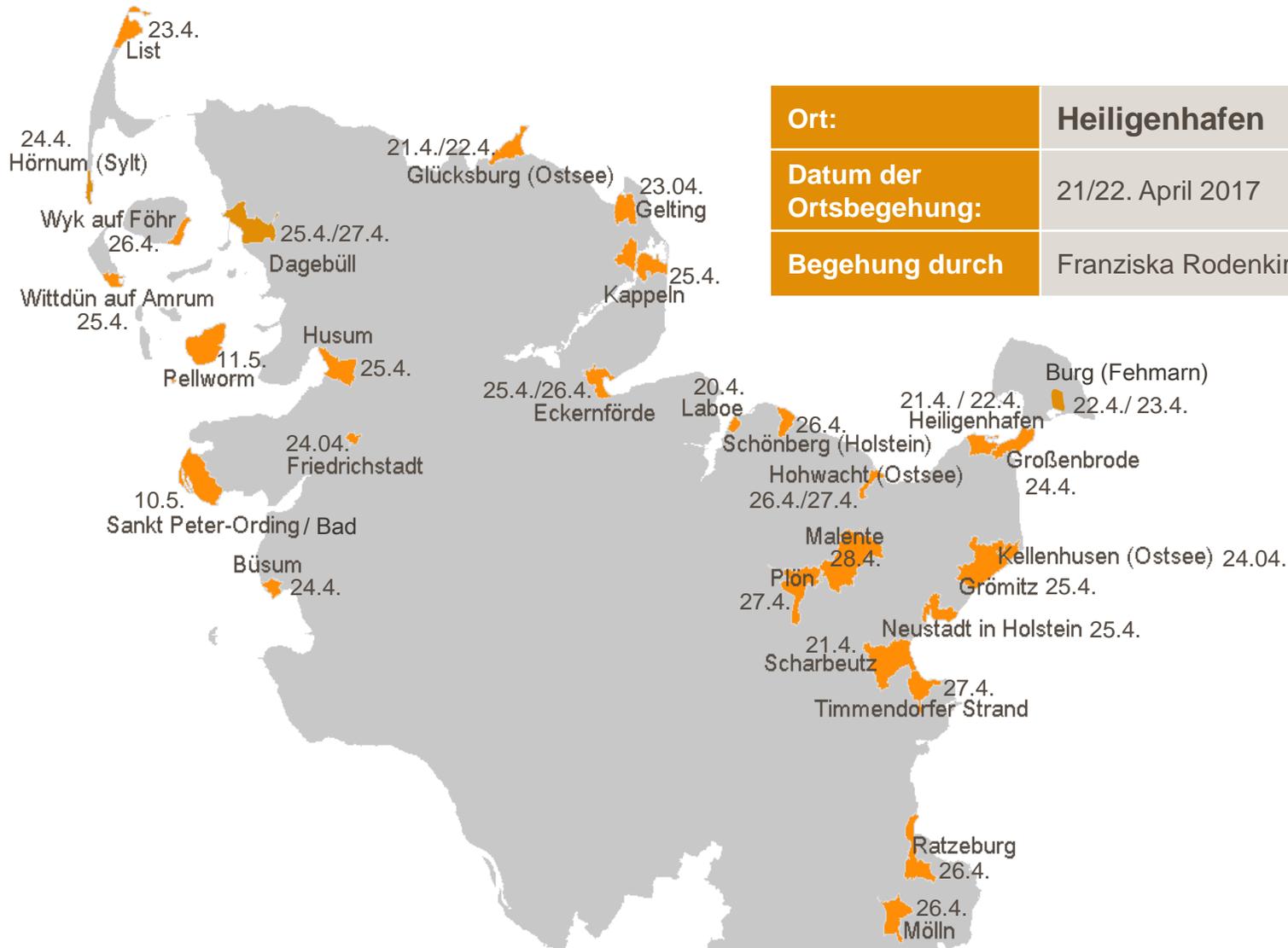


Ortsbildqualität als Erfolgsfaktor des Qualitätstourismus

Fotodokumentation

Sämtliche im weiteren Verlauf verwendeten Bilder wurden von Mitarbeitern des dwif erstellt. Die Bildrechte liegen bei der dwif-Consulting GmbH!

Überblick über die Begehung



Ort:	Heiligenhafen
Datum der Ortsbegehung:	21/22. April 2017
Begehung durch	Franziska Rodenkirchen

Stadt-/Ortskern/Fußgängerzone



Stadt-/Ortskern/Fußgängerzone

Fußgängerzone



Positiv

- Architektonisch aufeinander abgestimmte Häuser

Verbesserungsmöglichkeiten

- Vereinzelte „Bausünden“ – z. B. Kaufhaus Stolz
- Wenig Sitzgelegenheiten oder Bepflanzungen

Stadt-/Ortskern/Fußgängerzone Marktplatz



Positiv

- Architektonisch abgestimmte Gebäude
- Ortskern durch Straßenraumgestaltung gut herausgearbeitet

Verbesserungsmöglichkeiten

- Aufenthaltsqualität steigern: mehr und attraktivere Sitzgelegenheiten installieren
- Mobiliarmix reduzieren



Stadt-/Ortskern/Fußgängerzone

Gastronomie – positive Beispiele



Positiv

- Attraktive/ansprechende Gastronomie im Ort vorhanden
- Dezente Außenwerbung
- Gastronomie in historischen Gebäuden vorhanden

Stadt-/Ortskern/Fußgängerzone Einzelhandel



Positiv

- Vereinzelt nette Geschäfte vorhanden

Verbesserungsmöglichkeiten

- Optischer Störfaktor: Kaufhaus Stolz
- Innenstadt mehr beleben, da teilweise leer/ausgestorben

Stadt-/Ortskern/Fußgängerzone Stadtpark



Verbesserungsmöglichkeiten

- Wege besser pflegen
- Saubere Sitzgelegenheiten schaffen
- Mülleimer-Mix vermeiden; ggf. aufwerten

Stadt-/Ortskern/Fußgängerzone Fußgängerleitsystem



Positiv

- Attraktiv gestaltete Fußgängerbeschilderung
- Stadtplan
- Historische Informationen zu Straßennamen
- Zeitgemäße Gestaltung der Orientierungskarten

Verbesserungsmöglichkeiten

- Vereinzelt Schilder kaum mehr lesbar



Touristische Kernzone/Kurbereich

Touristische Kernzone/Kurbereich - Kurpark Kursaal



Verbesserungsmöglichkeiten

- Unattraktives Kursaalgebäude mit alten Vorhängen
- Ostsee-Ferienpark: unattraktives und überdimensioniertes Gebäude

Touristische Kernzone/Kurbereich - Kurpark

Mobiliar



Positiv

- Viele Sitzgelegenheiten
- Schöne Bepflanzungen

Verbesserungsmöglichkeiten

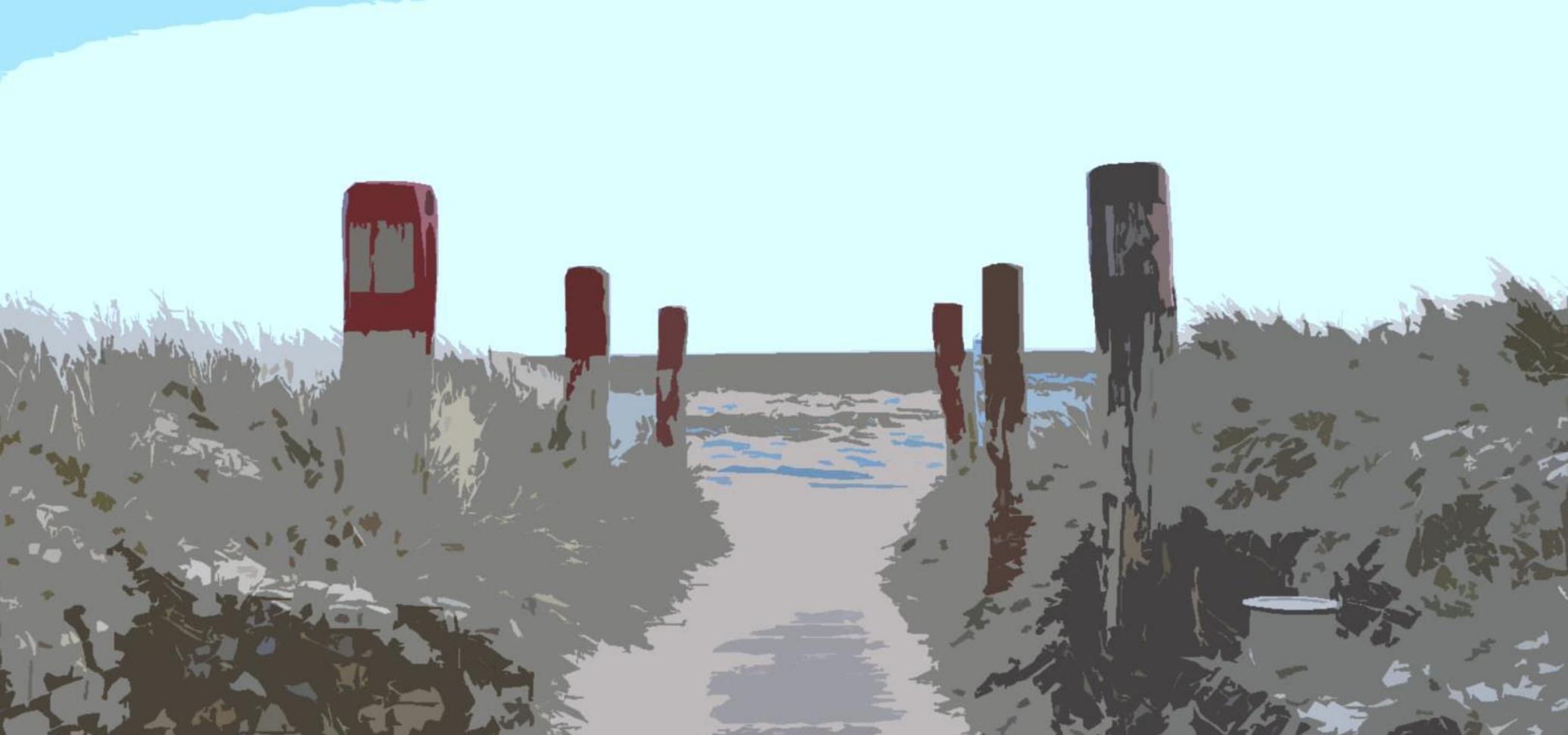
- Unattraktiver Pavillon
- Störender Mobiliarmix

Touristische Kernzone/Kurbereich - Kurpark Gastronomie – beim Ostsee-Ferienpark



Verbesserungsmöglichkeiten

- sehr unattraktive Gastronomiezeile
- Grelle Werbeschilder vermeiden



Strandbereich (einschl. Promenade)

Strandbereich Strandpromenade



Positiv

- Attraktive langgestreckte Promenade
- Ansprechende Oberflächenmaterialien

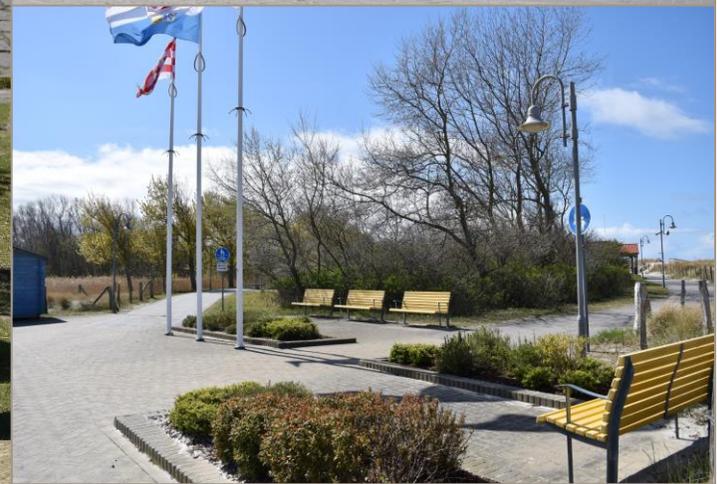
Strandbereich Strandzugänge



Positiv

- Sauberer Strand
- Attraktive Strandzugänge

Strandbereich Mobilier



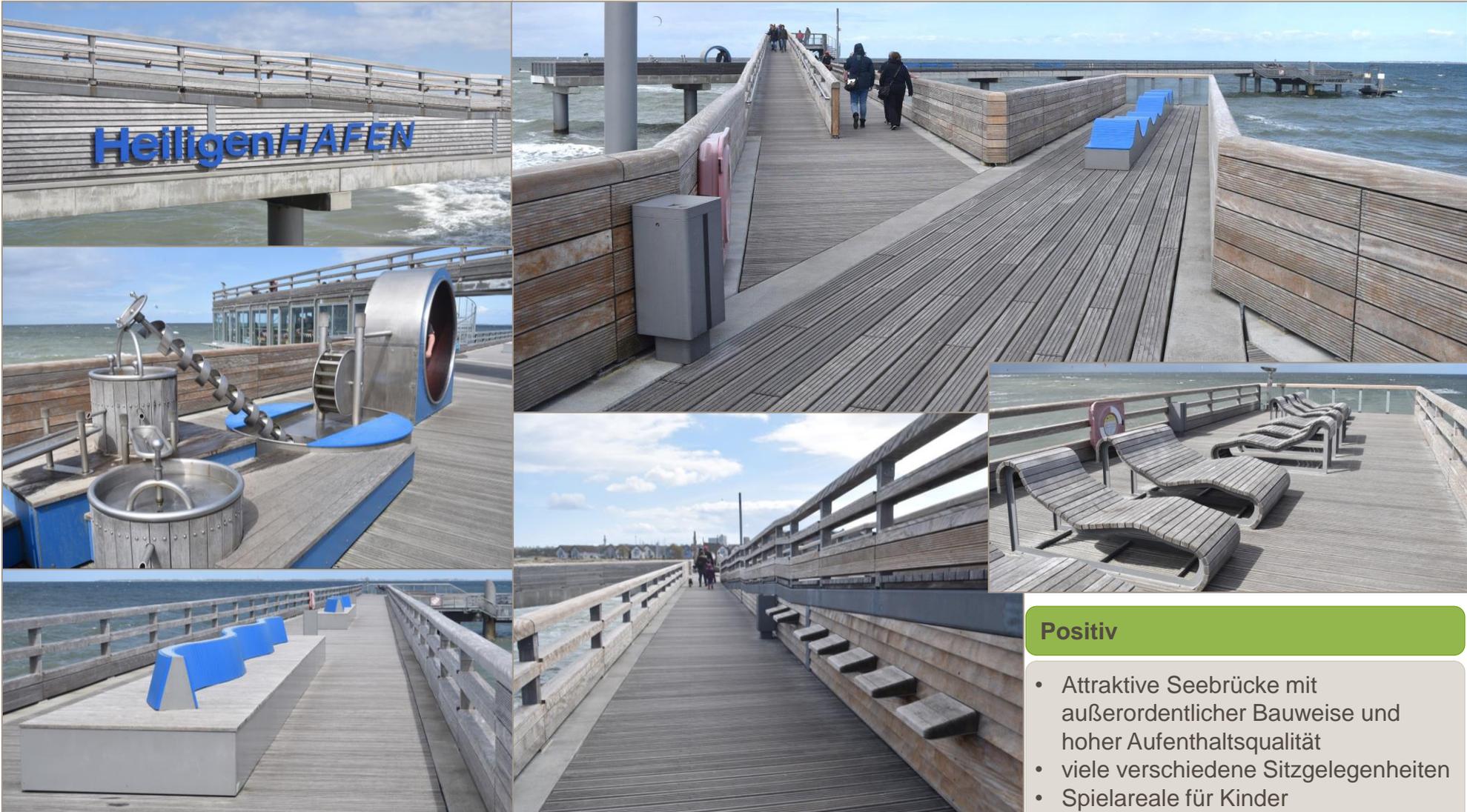
Positiv

- Viele bedarfsgerechte Fahrradständer
- Viele Sitzgelegenheiten in einheitlicher Gestaltung

Verbesserungsmöglichkeiten

- Störender Papierkorb-Mix

Strandbereich Seebrücke



Positiv

- Attraktive Seebrücke mit außerordentlicher Bauweise und hoher Aufenthaltsqualität
- viele verschiedene Sitzgelegenheiten
- Spielareale für Kinder
- Moderne Gestaltung

Strandbereich Graswarderweg - Einkaufsstraße



Positiv

- Attraktive Einzelhandelsgeschäfte
- Gesamte Straße optisch abgestimmt
- Ansprechende Oberflächenmaterialien und Straßenraumgestaltung
- Hell und freundlich
- Hohe Aufenthaltsqualität

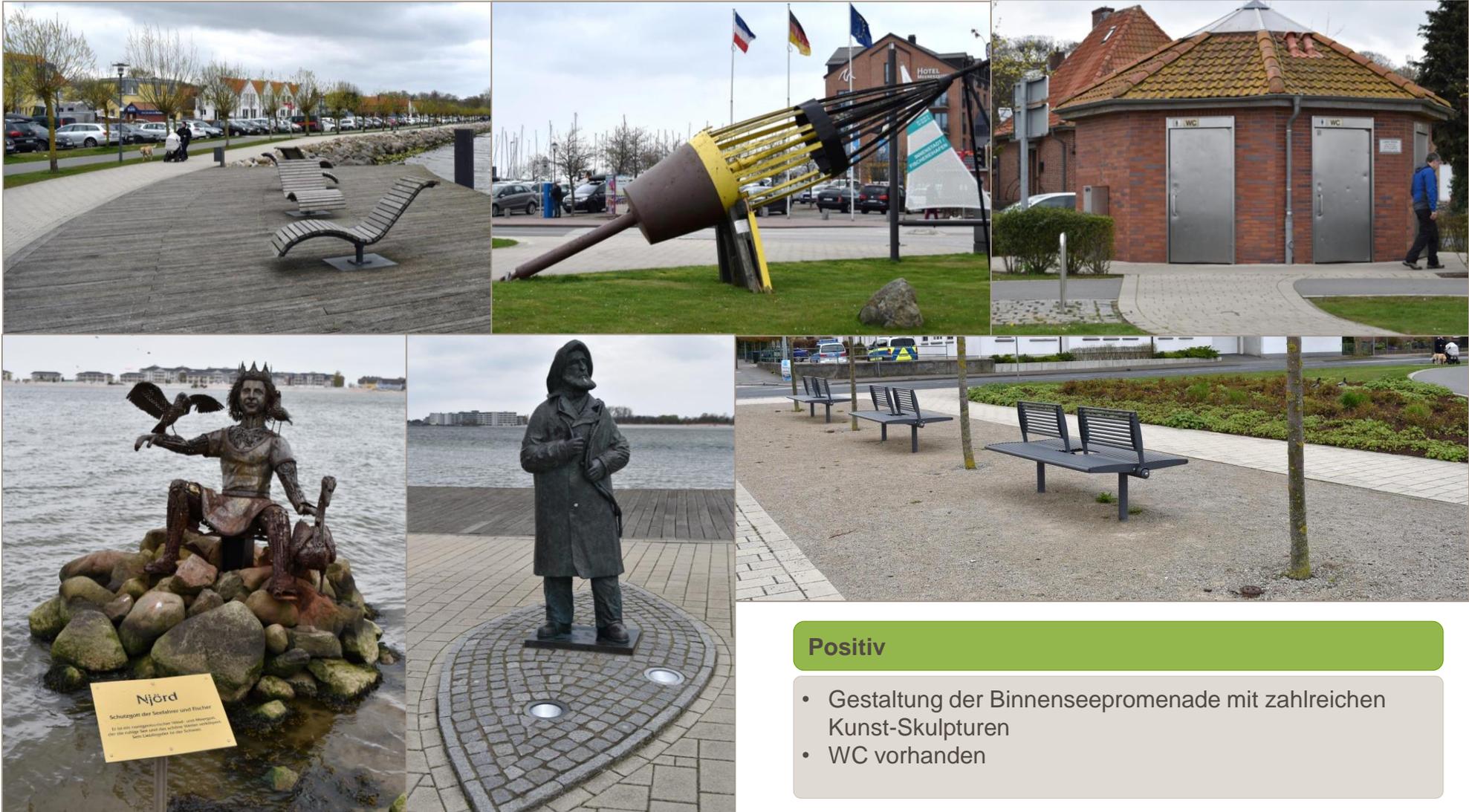
Strandbereich Binnensee-Promenade



Positiv

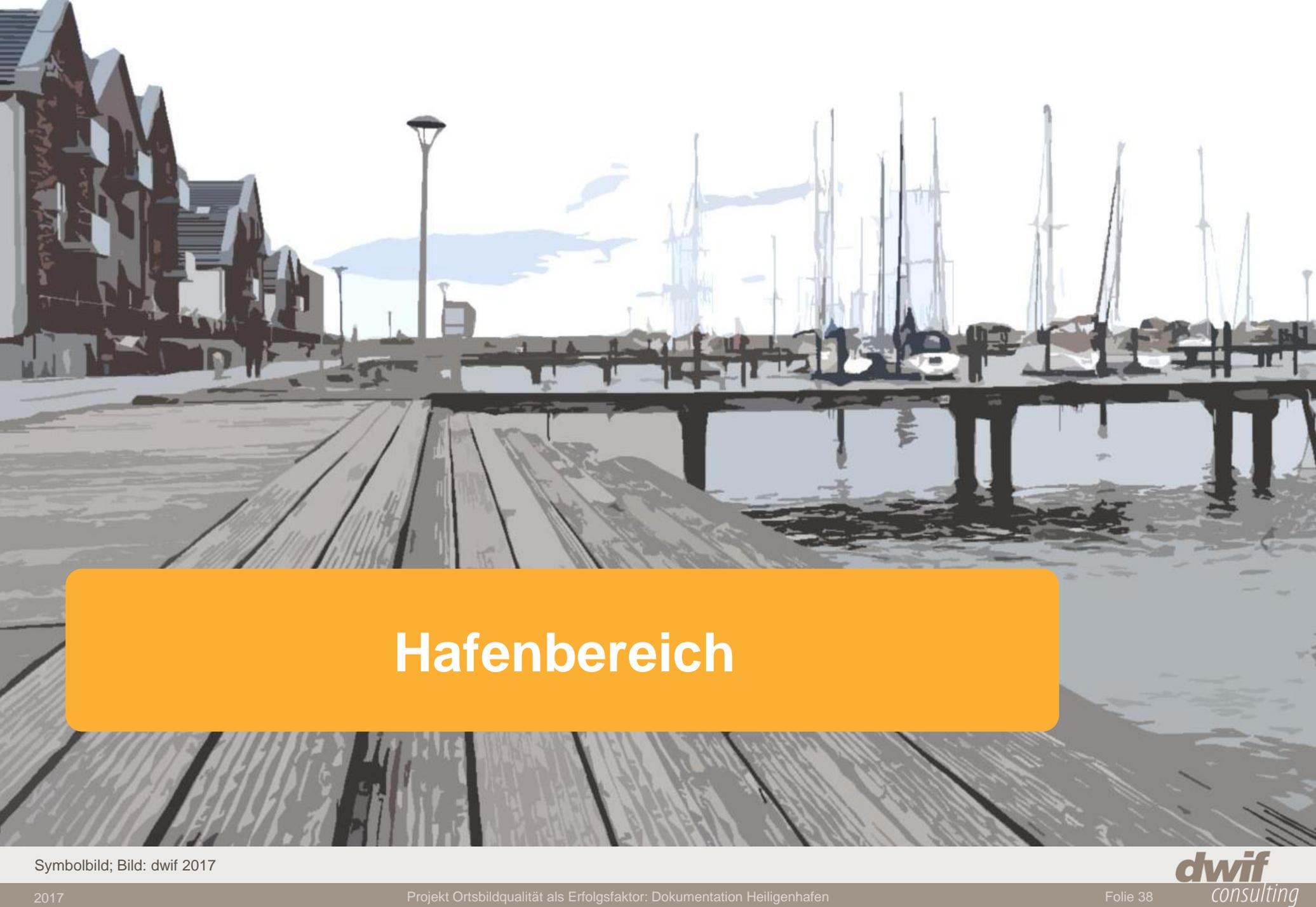
- Fußgänger- und Fahrradweg getrennt
- Areale mit attraktiven Sitzgelegenheiten in gutem Zustand
- Gepflegte Grünsteifen
- Moderne Gestaltung (z.B. Beleuchtung)

Strandbereich Binnensee-Promenade



Positiv

- Gestaltung der Binnenseepromenade mit zahlreichen Kunst-Skulpturen
- WC vorhanden



Hafenbereich

Hafenbereich Fischereihafen/Kommunalhafen



Positiv

- Informationstafeln
- ausreichend Sitzgelegenheiten vorhanden

Verbesserungsmöglichkeiten

- Aufgrund der Baustellen in seiner Aufenthaltsqualität schlecht beurteilbar.



Positiv

- Ausreichend gastronomisches Angebot vorhanden

Verbesserungsmöglichkeiten

- Werbeschilder: sehr zahlreich und sehr aufdringlich

Hafenbereich Nördlicher Yachthafen



Positiv

- Hohe Aufenthaltsqualität
- Ansprechende Oberflächengestaltung
- Zugänglichkeit zum Wasser

Hafenbereich Nördlicher Yachthafen



Positiv

- Ausreichend Infrastruktur (Grillplatz, Hafenservice, Spielplatz, Informationstafeln) vorhanden



TOURIST-INFO

Touristinformation

Touristinformation Bezeichnung



Positiv

- Attraktiver Vorplatz mit tollen Sitzgelegenheiten und ausreichend Informationstafeln
- Erkennbarkeit durch große Inschrift

Verbesserungsmöglichkeiten

- Fehlende Beschilderung zur Tourist-Information



Orte des Ankommens

Orte des Ankommens

Ortseinfahrt



Positiv

- Willkommens-Schild in Segel-Optik



Verkehr

Verkehr

Beschilderung und Parkflächen



Positiv

- Großer Parkplatz im Zentrum vorhanden
- Gut lesbare Beschilderungen
- Hotel- und Parkleitsystem vorhanden

Ortsbildqualität als Erfolgsfaktor des Qualitätstourismus

Zusammenfassung

Was uns aufgefallen ist...

Positiv



- Große und moderne Seebrücke mit Spielarealen für Kinder
- Die Einkaufsstraße beim Graswarderweg in Richtung Seebrücke ist sehr modern und optisch passend zum Strand gestaltet; inklusive attraktiven Geschäften und Gebäuden
- Bereich entlang des Binnensees ist neu und schön gestaltet!
- Attraktiver, gut erhaltener historischer Ortskern
- Attraktives Landschaftsschutzgebiet Graswarder mit Reetdachhäusern
- Länge des Strandes

Negativ



- Billig-Optik verschiedener Gastronomieeinheiten beim Fischereihafen
- Kursaal und Haus des Kurgastes sind in die Jahre gekommen und sehr unattraktiv
- Wenig Aufenthaltsqualität am Marktplatz
- Strandverbindung ab Rehasportzentrum: Unattraktive Gastronomie und Optik der Gebäude (z.B. Ostsee-Ferienpark)



Viele Baustellen;
Hafen in Umgestaltung

Wo besteht konkreter Handlungsbedarf?

- Aufenthaltsqualität des Marktplatzes erhöhen:
 - attraktivere Sitzgelegenheiten und Außengastronomie.
 - Insgesamt etwas mehr beleben (positives Beispiel wäre die Einkaufsstraße Graswarderweg)
- Stadtpark müsste mehr gepflegt werden.
- Attraktivere Gestaltung des gesamten Areals, auf welchem sich das Kurhaus sowie der Ostsee-Ferienpark befindet.



Ortsbildqualität als Erfolgsfaktor des Qualitätstourismus

Schriftliches Begehungsprotokoll

Stadt/Gemeinde/Ortsteil	Heiligenhafen
Begehung durch	FR
Datum	21.04./22.04.2017
Uhrzeit (von ... bis ...)	21.04 – 14:00-19:30 / 22.04. – 10:00-14:30
ggf. in Begleitung von	
Vorab-Fragebogen liegt vor	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
<p>Anmerkungen: Zum Zeitpunkt der Begehung waren sehr viele Baustellen vorhanden, weswegen Teile des Ortes schwer zu beurteilen waren, da hier gerade etwas Neues entsteht.</p>	

Kriterienkatalog für Ortsbegehungen

1. (Historischer) Stadtkern/Fußgängerzone..... - 2 -
2. Touristische Kernzone/Kurbereich..... - 7 -
3. Strandbereich - 10 -
4. Hafenbereich..... - 14 -
5. Touristinformation, Kurverwaltung, Haus des Gastes - 17 -
6. Orte des Ankommens - 18 -
7. Verkehr allgemein - 20 -
8. Übersicht..... - 21 -
9. Reflexion - 22 -

1. (Historischer) Stadtkern/Fußgängerzone	Bestand	Gesamteindruck	Anmerkungen
ggf. Anmerkung: Bruckstraße Richtung Rathaus			
Gestalterische Erkennbarkeit des Stadt- und Ortszentrums Positiv: <input checked="" type="checkbox"/> Kernzone optisch erkennbar <input checked="" type="checkbox"/> verstärkte Fußgänger-/Radfahrerorientierung in diesem Bereich Negativ: <input type="checkbox"/> keine Kernzone erkennbar/herausgearbeitet <input type="checkbox"/> keine verstärkte Fußgänger-/Radfahrerorientierung		[++] [+] [o] [-] [- -]	Sehr schöne Häuser, überwiegend in einheitlichem/regionalem Stil
Gestaltung des Eingangs zur Kernzone („Torsituation“) Positiv: <input checked="" type="checkbox"/> Einsatz ansprechender, qualitativvoller Gestaltungselemente zur optischen Kennzeichnung des Beginns der Kernzone Negativ: <input type="checkbox"/> keine Wahrnehmung eines Übergangs/Schwelle bzw. wenig ansprechende Gestaltung	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	[++] [+] [o] [-] [- -]	Eingang Bruckstraße
Fassadenzustand und -abstimmung im Stadtkern Positiv: <input checked="" type="checkbox"/> überwiegend guter Pflegezustand <input checked="" type="checkbox"/> sanierte Fassaden <input checked="" type="checkbox"/> abgestimmte Baumaterialien/Farbgebung <input checked="" type="checkbox"/> Fassaden ergeben eine ansprechende Ensemblewirkung Negativ: <input type="checkbox"/> überwiegend zu bemängelnder Pflegezustand der Fassaden <input type="checkbox"/> unabgestimmt wirkende Farbgebung <input type="checkbox"/> fehlende Ensemblewirkung		[++] [+] [o] [-] [- -]	Nur einzelne „Bausünden“ wie beispielsweise Kaufhaus Stolz
Herausarbeitung von Highlights Positiv: <input checked="" type="checkbox"/> Herausarbeitung Highlights (Gebäude, Architektur; Kunstinstallationen) <input checked="" type="checkbox"/> Erkennbare regionale Identität im (Bau-)Stil <input checked="" type="checkbox"/> Elemente der Inszenierung/Erlebnisareale vorhanden Negativ: <input type="checkbox"/> keine Highlights (Gebäude; Architektur, Kunstinstallationen) <input type="checkbox"/> keine erkennbare regionale Identität im (Bau-)Stil <input type="checkbox"/> keine Elemente der Inszenierung/Erlebnisareale vorhanden	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	[++] [+] [o] [-] [- -]	Welche? Pfannkuchenhaus Altdeutsche Bierstube Rathaus Heimatmuseum
Störfaktoren Positiv: <input checked="" type="checkbox"/> keine bis wenig Störfaktoren <input type="checkbox"/> Sichtschutz- bzw. Verblendungsmaßnahmen Negativ: <input type="checkbox"/> auffallender Bestand an störenden, verunstaltenden Bauten (z.B. verlassene Gebäude, verfallene Gebäude) <input type="checkbox"/> ungestaltete/sanierungsbedürftige (Fußgänger-)Areale		[++] [+] [o] [-] [- -]	Welche Störfaktoren? Kaufhaus Stolz

1. (Historischer) Stadtkern/Fußgängerzone	Bestand	Gesamteindruck	Anmerkungen
<p>Gehwege Kernzone/Fußgängerzone - Belag, Zustand</p> <p>Positiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> ansprechende Oberflächenmaterialien <input checked="" type="checkbox"/> optisch aufeinander abgestimmte Materialien/keine „Materialausstellung“ <input checked="" type="checkbox"/> guter Pflegezustand <p>Negativ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> optisch wenig ansprechende Oberflächenmaterialien <input type="checkbox"/> optisch wenig aufeinander abgestimmte Materialien <input type="checkbox"/> schlechter Pflegezustand/Schlaglöcher 		<p>[++]</p> <p>[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	
<p>Zustand der Denkmäler, Brunnen, Kunstwerke und Skulpturen</p> <p>Positiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> überwiegend guter Pflegezustand <p>Negativ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> überwiegend zu bemängelnder Pflegezustand 	<p><input checked="" type="checkbox"/> ja</p> <p><input type="checkbox"/> nein</p>	<p>[++]</p> <p>[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	
<p>Grünanlagen im Kernbereich</p> <p>Positiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> positiver Gesamteindruck/Gestaltung, guter Pflegezustand <input type="checkbox"/> harmonisches Einfügen in das Gesamterscheinungsbild <input checked="" type="checkbox"/> Einsatz von kleineren Grünflächen/-zonen zur Differenzierung des öffentlichen Raumes (z. B. Verkehrsinseln etc.) <p>Negativ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> negativer Gesamteindruck/Gestaltung, störende Einrichtungen, mangelnder Pflegezustand <input checked="" type="checkbox"/> insgesamt wenig Grünflächen/-zonen 		<p>[++]</p> <p>[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	<p>Grünanlage hinter dem Heimatmuseum sehr gepflegt.</p> <p>In der Fußgängerzone und am Marktplatz eher spärlich. Könnten etwas mehr bepflanzt werden / Blumenkästen stehen.</p> <p>Stadtpark könnte ebenfalls etwas mehr gepflegt werden. (Wege und Sitzgelegenheiten)</p>
<p>Werbeanlagen an den Gebäuden und Werbeschilder im öffentlichen Raum</p> <p>Positiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> dezente Größe/maßstabsgerecht <input type="checkbox"/> unaufdringliche und abgestimmte Farb- und Materialwahl <input checked="" type="checkbox"/> Ortsbild belebend aber nicht bestimmend <input type="checkbox"/> guter Zustand <p>Negativ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> aufdringlich in Größe/überdimensioniert <input type="checkbox"/> aufdringlich in Farbe/uneinheitliche Gestaltung <input type="checkbox"/> Ortsbild störend <input type="checkbox"/> schlechter Zustand 		<p>[++]</p> <p>[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	<p>In den meisten Fällen in der Bruckstraße dezent. Ab Kaufhaus Stolz sehr störende Werbeschilder. Am Rathaus vereinzelt viele Schilder, aber dennoch insgesamt in Ordnung.</p>
<p>Generelle Sauberkeit</p> <p>Positiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> insgesamt Eindruck von Sauberkeit <p>Negativ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> insgesamt Eindruck von mangelnder Pflege 		<p>[++]</p> <p>[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	

1. (Historischer) Stadtkern/Fußgängerzone	Bestand	Gesamteindruck	Anmerkungen
<p>Ruhebänke, Papierkörbe, Beleuchtung</p> <p>Positiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ansprechende Gestaltung Mobiliars/Setzen optischer Akzente <input checked="" type="checkbox"/> ausreichend Ruhebänke, Papierkörbe und Laternen vorhanden, ohne übertrieben zu wirken <input type="checkbox"/> abgestimmte Möblierung in der gesamten Kernzone /keine Typenvielfalt <input checked="" type="checkbox"/> guter Pflegezustand/funktionsfähig <p>Negativ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> wenig ansprechende Gestaltung des Mobiliars <input type="checkbox"/> insgesamt wenig oder übertrieben viel Ruhebänke, Papierkörbe und Laternen vorhanden <input checked="" type="checkbox"/> fehlende Abstimmung der Möblierung/Typenvielfalt <input type="checkbox"/> mangelhafter Pflegezustand/nicht funktionsfähig 		<p>[++]</p> <p>[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	Typenvielfalt vor allem am Marktplatz
<p>Einzelnes Spielmobiliar bzw. Spielmöglichkeiten für Kinder im öffentlichen Raum</p> <p>Positiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> attraktive, hochwertige Spielmöglichkeiten vorhanden <input type="checkbox"/> guter Zustand <p>Negativ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> unattraktive Spielmöglichkeiten <input type="checkbox"/> schlechter Zustand <input type="checkbox"/> unvorteilhafte Standortwahl/Störfaktor für das Gesamterscheinungsbild 	<p><input type="checkbox"/> ja</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> nein</p>	<p>[++]</p> <p>[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	
<p>Kinderspielplatz: _____</p> <p>Gestaltung, Bepflanzung, Sauberkeit, Zustand</p> <p>Positiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> attraktive Spielgeräte (auch für unterschiedliche Altersgruppen) <input type="checkbox"/> guter Zustand der Spielgeräte <input type="checkbox"/> insgesamt guter Pflegezustand der Anlage/Sauberkeit <input type="checkbox"/> positiver gestalterischer Gesamteindruck <p>Negativ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> unattraktive Spielgeräte <input type="checkbox"/> schlechter Zustand der Spielgeräte <input type="checkbox"/> insgesamt mangelhafter Pflegezustand der Anlage/fehlende Sauberkeit <input type="checkbox"/> negativer gestalterischer Gesamteindruck 	<p><input type="checkbox"/> ja</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> nein</p>	<p>[++]</p> <p>[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	
<p>Fahrradabstellmöglichkeiten</p> <p>Positiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> hochwertige Abstellmöglichkeiten vorhanden <input type="checkbox"/> auf die gesamte Kernzone abgestimmte Gestaltung/keine Typenvielfalt <input checked="" type="checkbox"/> überwiegend guter Pflegezustand/Funktionsfähigkeit <input type="checkbox"/> Aufladestationen für E-Bikes <p>Negativ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> keine/billige Abstellmöglichkeiten <input type="checkbox"/> in der gesamten Kernzone wenig abgestimmte Gestaltung/Typenvielfalt <input type="checkbox"/> schlechter Pflegezustand/fehlende Funktionsfähigkeit <input type="checkbox"/> keine Aufladestationen für E-Bikes 	<p><input checked="" type="checkbox"/> ja</p> <p><input type="checkbox"/> nein</p>	<p>[++]</p> <p>[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	z.B. vor dem Rathaus

1. (Historischer) Stadtkern/Fußgängerzone	Bestand	Gesamteindruck	Anmerkungen
<p>Öffentliche Toiletten - Auffindbarkeit, Pflege, Zustand, Barrierefreiheit</p> <p>Positiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> gute Erkennbarkeit/ optische Differenzierung <input checked="" type="checkbox"/> Sauberkeit, guter äußerer Zustand <input type="checkbox"/> barrierefreier Zugang <p>Negativ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> schlechte Erkennbarkeit, unauffällig <input type="checkbox"/> ungepflegter Zustand, schlechter äußerer Zustand <input type="checkbox"/> kein barrierefreier Zugang 	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	[++] + [o] [-] [--]	WC am Rathaus
<p>Touristisches Fußgängerleitsystem im Ortskern</p> <p>Positiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> ansprechende Gestaltung <input checked="" type="checkbox"/> in der gesamten Kernzone abgestimmte Gestaltung <input checked="" type="checkbox"/> gute Lesbarkeit/ Erkennbarkeit und Leitfunktion <p>Negativ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> wenig ansprechende Gestaltung <input type="checkbox"/> keine gestalterische Abstimmung im gesamten Kernbereich <input type="checkbox"/> beeinträchtigte Lesbarkeit/fehlende Leitwirkung 	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	++ [+] [o] [-] [--]	Rote Schilder
<p>Touristische Übersichtskarten</p> <p>Positiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> deutlich sichtbare Platzierung an stark frequentierten Punkten (z. B. Fußgängerzone, Marktplatz, zentrale Parkplätze) <input type="checkbox"/> attraktiver, übersichtlicher Stadtplan <input type="checkbox"/> Symbole/Bilder für historische bzw. touristische Sehenswürdigkeiten und Freizeiteinrichtungen <input type="checkbox"/> guter Pflegezustand <input type="checkbox"/> Anlehnung an einheitliches Corporate Design <p>Negativ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> deutlich sichtbare Platzierung an neuralgischen Punkten (z. B. Fußgängerzone, Marktplatz, zentrale Parkplätze) <input type="checkbox"/> unattraktiv gestalteter Stadtplan <input type="checkbox"/> fehlende Orientierungssymbole <input type="checkbox"/> mangelhafter Pflegezustand <input type="checkbox"/> keine Anlehnung an Corporate Design 	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	[++] + [o] [-] [--]	Teilweise neue Tafeln (auch vom Design her) und teilweise veraltete Tafeln. Am Kursaal eine defekte/ unleserlich Variante aufgefunden.
<p>Touristische Informationen an historischen bzw. bedeutenden Gebäuden, Museen</p> <p>Positiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> einheitliche Gestaltung der Informationen an den historischen Gebäuden <input checked="" type="checkbox"/> guter Pflegezustand <p>Negativ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> uneinheitliche bzw. teilweise oder komplett fehlende Objektbeschilderung <input type="checkbox"/> schlechter Pflegezustand 	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	[++] + [o] [-] [--]	z.B. am Heimatmuseum Info über Theodor Storm z.B. historische Information über Straßennamen, die bei den Straßenschildern angebracht sind.

1. (Historischer) Stadtkern/Fußgängerzone	Bestand	Gesamteindruck	Anmerkungen
<p>Aufenthalts- und Begegnungsräume/Platzgestaltung Platz: <u>Marktplatz am Rathaus</u></p> <p>Positiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Sauberkeit, atmosphärische Wirkung <input type="checkbox"/> hohe Aufenthaltsqualität <input type="checkbox"/> Kommunikations- und Ruhezeiten <input type="checkbox"/> abgestimmte Möblierung <p>Negativ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> mangelnde Sauberkeit <input checked="" type="checkbox"/> fehlende Aufenthaltsqualität <input checked="" type="checkbox"/> fehlende Kommunikations- und Ruhezeiten <input checked="" type="checkbox"/> uneinheitliche bzw. fehlende Möblierung 	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	[++] [+] [o] [-] [--]	Wenig und unattraktive Sitzgelegenheit. Hier könnte man eventuell in der Mitte bei der Laterne Sitzgelegenheiten schaffen. Bisher wirkt der Platz eher als Durchgangsweg, aber nicht unbedingt als Platz bei dem man sich aufhält.
<p>Einzelhandelsgeschäfte in der Kernzone/im Haupteinkaufsbereich: Bestand, Dichte, Schaufenstergestaltung</p> <p>Positiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> geschlossene Schaufensterfronten <input type="checkbox"/> überwiegend attraktive Schaufenstergestaltung <input type="checkbox"/> attraktive Außenverkaufsflächen <input type="checkbox"/> wenig Leerstände <input type="checkbox"/> attraktive Gestaltung von leer stehenden Schaufenstern <p>Negativ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> sehr gestreute Schaufensterreihen <input type="checkbox"/> überwiegend unattraktive Schaufenstergestaltung <input checked="" type="checkbox"/> unattraktive Gestaltung der Außenverkaufsflächen <input type="checkbox"/> viele Leerstände <input type="checkbox"/> unattraktive Gestaltung von leer stehenden Schaufenstern, kein Kaschieren 		[++] [+] [o] [-] [--]	Teilweise sehr nette Geschäfte, teilweise weniger schöne. Unattraktiv und störend ist auf jeden Fall das Kaufhaus Stolz
<p>Gastronomie im Kernbereich</p> <p>Positiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> ausreichender Bestand an gastronomischen Betrieben <input checked="" type="checkbox"/> Fassadengestaltung <input checked="" type="checkbox"/> attraktive Gestaltung der Außengastronomie <input type="checkbox"/> Abstimmung auf das Gesamterscheinungsbild des Kernbereichs <p>Negativ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> wenig gastronomische Betriebe <input type="checkbox"/> unattraktive Fassadengestaltung <input checked="" type="checkbox"/> unattraktive Gestaltung der Außengastronomie <input type="checkbox"/> fehlende Abstimmung auf das Gesamterscheinungsbild des Kernbereichs 		[++] [+] [o] [-] [--]	In den Seitengassen oder der Bruckstraße eher attraktiv. Teilweise auch historische Häuser, wie z.B. das Pfannkuchenhaus. Am Marktplatz weniger attraktiv (auch viele Plastikstühle im Außenbereich),
Gesamteindruck - Ortskern			[++] [+] [o] [-] [--]

2. Touristische Kernzone/Kurbereich	Bestand	Gesamteindruck	Anmerkungen
Separate(r) touristische Kernzone/Kurbereich vorhanden? • Bereich rund um das Aktiv-Hus			<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
a. Gestaltung Kurbereich			
(Kur-)Anlagen/Gebäude Positiv: <input checked="" type="checkbox"/> überwiegend guter Pflegezustand/sanierte Fassaden <input type="checkbox"/> abgestimmte Fassaden/Ensemblewirkung (Baumaterialien und Farbgebung) <input checked="" type="checkbox"/> Elemente der Inszenierung/Erlebnisareale Negativ: <input checked="" type="checkbox"/> überwiegend sanierungsbedürftige Fassaden <input type="checkbox"/> nicht zusammenpassende Baustile <input type="checkbox"/> unabgestimmte Farbgebung <input type="checkbox"/> keine Elemente der Inszenierung/Erlebnisareale		[++] [+] [o] [-] [- -]	Aktiv-Hus: Kinderspielwelt Kursaal allerdings von der Fassade her alt (Fassade, Gardinen, billige Schuhwerbung)
Herausarbeitung von Highlights Positiv: <input type="checkbox"/> Herausarbeitung Highlights (Gebäude, Architektur; Kunstinstallationen) <input type="checkbox"/> Erkennbare regionale Identität im (Bau-)Stil <input type="checkbox"/> Elemente der Inszenierung/Erlebnisareale vorhanden Negativ: <input checked="" type="checkbox"/> keine Highlights (Gebäude; Architektur, Kunstinstallationen) <input checked="" type="checkbox"/> keine erkennbare regionale Identität im (Bau-)Stil <input type="checkbox"/> keine Elemente der Inszenierung/Erlebnisareale vorhanden	<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein	[++] [+] [o] [-] [- -]	Welche?
Störende Bauten/Störfaktoren Positiv: <input type="checkbox"/> keine bzw. kaum Störfaktoren Negativ: <input checked="" type="checkbox"/> auffälliger Bestand an störenden, verunstaltenden Bauten (z.B. verlassene Gebäude, Brandruinen, verfallene Gebäude) <input type="checkbox"/> ungestaltete/sanierungsbedürftige (Fußgänger-)Areale		[++] [+] [o] [-] [- -]	Welche Störfaktoren? Gastronomie teilweise sehr billig. Zerstört optisch vieles. Rehasportzentrum optisch ebenfalls ein Störfaktor.
Gehwege - Belag, Zustand Positiv: <input checked="" type="checkbox"/> ansprechende Oberflächenmaterialien <input checked="" type="checkbox"/> optisch aufeinander abgestimmte Materialien/keine „Materialausstellung“ <input checked="" type="checkbox"/> guter Pflegezustand Negativ: <input type="checkbox"/> optisch wenig ansprechende Oberflächenmaterialien <input type="checkbox"/> optisch wenig aufeinander abgestimmte Materialien <input type="checkbox"/> schlechter Pflegezustand/Schlaglöcher		[++] [+] [o] [-] [- -]	Vor Aktiv-Hus
Gesamteindruck Grünanlagen Kurbereich Positiv: <input checked="" type="checkbox"/> positiver Gesamteindruck/Gestaltung, guter Pflegezustand Negativ: <input type="checkbox"/> negativer Gesamteindruck/Gestaltung, störende Einrichtungen, mangelnder Pflegezustand		[++] [+] [o] [-] [- -]	Vor Aktiv-Hus Rasen gepflegt, Blumenbeete

2. Touristische Kernzone/Kurbereich	Bestand	Gesamteindruck	Anmerkungen
<p>Generelle Sauberkeit</p> <p>Positiv:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> insgesamt positiver Eindruck vom Pflegezustand</p> <p>Negativ:</p> <p><input type="checkbox"/> insgesamt Eindruck von mangelnder Pflege</p>		<p>[++]</p> <p>[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	
<p>Ruhebänke, Papierkörbe, Beleuchtung in der touristischen Kernzone</p> <p>Positiv:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ansprechende Gestaltung Mobiliars/Setzen optischer Akzente</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ausreichend Ruhebänke, Papierkörbe und Laternen vorhanden, ohne übertrieben zu wirken</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Möblierung im gesamten Kurbereich abgestimmt/keine Typenvielfalt</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> guter Pflegezustand/funktionsfähig</p> <p>Negativ:</p> <p><input type="checkbox"/> wenig ansprechende Gestaltung des Mobiliars</p> <p><input type="checkbox"/> insgesamt wenig oder übertrieben viel Ruhebänke, Papierkörbe und Laternen vorhanden</p> <p><input type="checkbox"/> fehlende Abstimmung der Möblierung/Typenvielfalt</p> <p><input type="checkbox"/> mangelhafter Pflegezustand/nicht funktionsfähig</p>		<p>[++]</p> <p>[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	<p>Bis auf die Sitzgelegenheiten beim Pavillon sind alle in Ordnung.</p> <p>Blaue und rote Sitzmöbel. Manche rote Bänke im vorderen Bereich beim Rehasentrum könnten neu gestrichen werden.</p>
<p>Spielmöglichkeiten/Kinderspielplatz: _____</p> <p>Gestaltung, Bepflanzung, Sauberkeit, Zustand</p> <p>Positiv:</p> <p><input type="checkbox"/> attraktive Spielgeräte (auch für unterschiedliche Altersgruppen)</p> <p><input type="checkbox"/> guter Zustand der Spielgeräte</p> <p><input type="checkbox"/> insgesamt guter Pflegezustand der Anlage/Sauberkeit</p> <p><input type="checkbox"/> positiver gestalterischer Gesamteindruck</p> <p>Negativ:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> unattraktive Spielgeräte</p> <p><input type="checkbox"/> schlechter Zustand der Spielgeräte</p> <p><input type="checkbox"/> insgesamt mangelhafter Pflegezustand der Anlage/fehlende Sauberkeit</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> negativer gestalterischer Gesamteindruck</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> ja</p> <p><input type="checkbox"/> nein</p>	<p>[++]</p> <p>[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	<p>Vereinzelt Spielmobiliar</p>
<p>b. Weitere Details zum Kur(-park-)bereich</p>			
<p>Einzelhandelsgeschäfte in der touristischen Kernzone: Bestand, Dichte, Schaufenstergestaltung</p> <p>Positiv:</p> <p><input type="checkbox"/> geschlossene Schaufensterfronten</p> <p><input type="checkbox"/> überwiegend attraktive Schaufenstergestaltung</p> <p><input type="checkbox"/> attraktive Außenverkaufsflächen</p> <p><input type="checkbox"/> wenig Leerstände</p> <p><input type="checkbox"/> attraktive Gestaltung von leer stehenden Schaufenstern</p> <p>Negativ:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> sehr gestreute Schaufensterreihen</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> überwiegend unattraktive Schaufenstergestaltung</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> unattraktive Gestaltung der Außenverkaufsflächen</p> <p><input type="checkbox"/> viele Leerstände</p> <p><input type="checkbox"/> unattraktive Gestaltung von leer stehenden Schaufenstern, kein Kaschieren</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> ja</p> <p><input type="checkbox"/> nein</p>	<p>[++]</p> <p>[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	<p>Nur im Aktiv-Hus vorhanden. Eher touristisch geprägt und weniger attraktiv.</p>

2. Touristische Kernzone/Kurbereich	Bestand	Gesamteindruck	Anmerkungen
<p>Gastronomie in der <u>touristischen Kernzone</u></p> <p>Positiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> ausreichender Bestand an gastronomischen Betrieben <input type="checkbox"/> Fassadengestaltung <input type="checkbox"/> attraktive Gestaltung der Außengastronomie <input type="checkbox"/> Abstimmung auf das Gesamterscheinungsbild des Kurbereichs <p>Negativ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> wenig gastronomische Betriebe <input checked="" type="checkbox"/> unattraktive Fassadengestaltung <input checked="" type="checkbox"/> unattraktive Gestaltung der Außengastronomie <input checked="" type="checkbox"/> fehlende Abstimmung auf das Gesamterscheinungsbild des Kernbereichs 	<p><input checked="" type="checkbox"/> ja</p> <p><input type="checkbox"/> nein</p>	<p>[++]</p> <p>[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	<p>Ausreichend vorhanden, aber nicht ansprechend. Döner, Grieche, Italiener. Bäcker ist in Ordnung, ansonsten nichts qualitativ Ansprechendes.</p>
<p>Gesamteindruck Kurbereich</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> ja</p> <p><input type="checkbox"/> nein</p>		<p>[++] [+] [o] [-] [- -]</p>

3. Strandbereich	Gesamteindruck 1.	Gesamteindruck 2.	Anmerkungen
<p>Strandbereich vorhanden? <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein</p> <p>Bezeichnung der Strandbereiche</p> <p>1. von der Steilküste bis zum Graswarder</p>			
			2. Promenade entlang des Binnensees
a. Strandabschnitt	1.	2.	
<p>Pflege Strand</p> <p>Positiv:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Sauberkeit/Pflegeeindruck</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Breite des Strandes</p> <p>Negativ:</p> <p><input type="checkbox"/> fehlende Sauberkeit/ Pflege</p> <p><input type="checkbox"/> geringe Breite des Strandes</p>	<p style="text-align: center;">[++]</p> <p>[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	<p style="text-align: center;">[++]</p> <p>[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	
<p>Herausarbeitung von Highlights</p> <p>Positiv:</p> <p><input type="checkbox"/> Herausarbeitung Highlights (Gebäude, Architektur; Kunstinstallationen)</p> <p><input type="checkbox"/> Erkennbare regionale Identität im (Bau-)Stil</p> <p><input type="checkbox"/> Elemente der Inszenierung/Erlebnisareale vorhanden</p> <p>Negativ:</p> <p><input type="checkbox"/> keine Highlights (Gebäude; Architektur, Kunstinstallationen)</p> <p><input type="checkbox"/> keine erkennbare regionale Identität im (Bau-)Stil</p> <p><input type="checkbox"/> keine Elemente der Inszenierung/Erlebnisareale vorhanden</p>	<p>[++]</p> <p>[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	<p>[++]</p> <p>[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	<p>Welche?</p> <p>Nicht relevant</p>
<p>Störfaktoren</p> <p>Positiv:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> es fallen wenig störende Gebäude/Störfaktoren in der Strandzone auf</p> <p>Negativ:</p> <p><input type="checkbox"/> auffallender Bestand an Störfaktoren in der Strandzone</p> <p><input type="checkbox"/> ungestaltete/sanierungsbedürftige (Fußgänger-)Areele</p>	<p>[++]</p> <p style="text-align: center;">[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	<p>[++]</p> <p>[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	<p>Welche Störfaktoren?</p> <p>2) kein Strand vorhanden</p>
<p>Zugänge zum Strand</p> <p>Positiv:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Gehfreundlichkeit, Rampen, wo nötig</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> attraktive optische Trennung von Strand und Strandumfeld (Bepflanzung, gepflegtes Gehölz)</p> <p>Negativ:</p> <p><input type="checkbox"/> Gehunfreundlich, fehlende Rampen</p> <p><input type="checkbox"/> unattraktive optische Trennung von Strand und Strandumfeld (z. B. Maschendrahtzaun etc.)</p>	<p>[++]</p> <p style="text-align: center;">[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	<p>[++]</p> <p>[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	<p>2) nicht vorhanden</p>
<p>Papierkörbe am Strand: Bestand, Stil, Pflege</p> <p>Positiv:</p> <p><input type="checkbox"/> ansprechende Gestaltung</p> <p><input type="checkbox"/> ausreichende Anzahl ohne übertrieben zu wirken</p> <p><input type="checkbox"/> guter Pflegezustand</p> <p>Negativ:</p> <p><input type="checkbox"/> wenig ansprechende Gestaltung</p> <p><input type="checkbox"/> geringer bzw. übertriebener Bestand</p> <p><input type="checkbox"/> schlechter Pflegezustand</p>	<p>[++]</p> <p>[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	<p>[++]</p> <p>[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	<p>Direkt auf dem Strand nicht vorgefunden.</p> <p>Nur an den Strandzugängen.</p>

3. Strandbereich	Gesamteindruck 1.	Gesamteindruck 2.	Anmerkungen
b. Strandpromenade			
<p>Strandpromenade</p> <p>Positiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> optisch ansprechende Oberflächenmaterialien (1+2) <input checked="" type="checkbox"/> guter Pflegezustand (1+2) <input checked="" type="checkbox"/> Vorhalt von Kommunikations- und Ruhezonen (1+2) <input type="checkbox"/> Elemente der Inszenierung/Erlebnisareale <input type="checkbox"/> Anlage und Gestaltung im Kontext mit dem übrigen Ort erkennbar <input checked="" type="checkbox"/> Sauberkeit (1+2) <p>Negativ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> optisch wenig ansprechende Oberflächenmaterialien <input type="checkbox"/> schlechter Pflegezustand/Schlaglöcher <input type="checkbox"/> fehlende Kommunikations- und Ruhezonen <input type="checkbox"/> keine Elemente der Inszenierung/Erlebnisareale <input type="checkbox"/> kein gestalterischer Kontext mit dem übrigen Ort erkennbar <input type="checkbox"/> mangelnde Sauberkeit 	<p>[++]</p> <p>[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	<p>[++]</p> <p>[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	<p>1. Erlebnisareal: zu diesem Zeitpunkt am Strand direkt Erlebnisareal für Kinder mit Hüpfburgen etc. Ansonsten keine Installationen von Kunst oder bestimmte Architektur; entlang der Promenade keine Gebäude vorhanden</p> <p>2. Figuren, sehr schöne Sitzgelegenheiten bzw. Areale</p>
<p>Strandanlagen/-gebäude, Strandinfrastruktur, Funktionsgebäude</p> <p>Positiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ausreichender Bestand an Infrastruktur <input checked="" type="checkbox"/> attraktiver Zustand der Verkaufsbuden, Imbissstände, Kioske <input type="checkbox"/> Elemente der Inszenierung/Erlebnisareale <p>Negativ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> nur wenige Einrichtungen vorhanden <input type="checkbox"/> überwiegend unattraktive, vernachlässigte Infrastruktureinrichtungen <input type="checkbox"/> keine Elemente der Inszenierung/Erlebnisareale 	<p>[++]</p> <p>[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	<p>[++]</p> <p>[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	<p>1. Hauptsächlich an der Seebrücke</p> <p>2. nicht vorhanden</p>
<p>Öffentliche Toiletten - Auffindbarkeit, Pflege, Zustand, Barrierefreiheit</p> <p>Positiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> gute Erkennbarkeit/optische Differenzierung <input checked="" type="checkbox"/> Sauberkeit, guter äußerer Zustand <input checked="" type="checkbox"/> barrierefreier Zugang <p>Negativ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> schlechte Erkennbarkeit, unauffällig <input type="checkbox"/> ungepflegter Zustand, schlechter äußerer Zustand <input type="checkbox"/> kein barrierefreier Zugang 	<p>[++]</p> <p>[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	<p>[++]</p> <p>[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	<p>1. Ausreichend WC´s vorhanden</p> <p>2. ein WC gesehen</p>
<p>Fahrradabstellmöglichkeiten</p> <p>Positiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> hochwertige Abstellmöglichkeiten vorhanden <input checked="" type="checkbox"/> guter Pflegezustand/Funktionsfähigkeit <input type="checkbox"/> Aufladestationen für E-Bikes <p>Negativ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> keine/billige Abstellmöglichkeiten <input type="checkbox"/> schlechter Pflegezustand/fehlende Funktionsfähigkeit <input checked="" type="checkbox"/> keine Aufladestationen für E-Bikes 	<p>[++]</p> <p>[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	<p>[++]</p> <p>[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	

3. Strandbereich	Gesamteindruck 1.	Gesamteindruck 2.	Anmerkungen
<p>Ruhebänke, Papierkörbe, Beleuchtung</p> <p>Positiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> ansprechende Gestaltung Mobiliars/Setzen optischer Akzente <input checked="" type="checkbox"/> ausreichend Ruhebänke, Papierkörbe und Laternen vorhanden, ohne übertrieben zu wirken <input checked="" type="checkbox"/> Möblierung entlang der gesamten Promenade abgestimmt/keine Typenvielfalt <input checked="" type="checkbox"/> guter Pflegezustand/funktionsfähig <p>Negativ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> wenig ansprechende Gestaltung des Mobiliars <input type="checkbox"/> insgesamt wenig oder übertrieben viel Ruhebänke, Papierkörbe und Laternen vorhanden <input checked="" type="checkbox"/> fehlende Abstimmung der Möblierung/Typenvielfalt (Papierkörbe) <input type="checkbox"/> mangelhafter Pflegezustand/nicht funktionsfähig 	<p>[++] [+] [o] [-] [- -]</p>	<p>[++] [+] [o] [-] [- -]</p>	<p>2) sehr neu</p> <p>1) viele unterschiedliche Papierkörbe</p>
<p>Spielmöglichkeiten/Kinderspielplatz im Strandbereich: Gestaltung, Bepflanzung, Sauberkeit, Zustand</p> <p>Positiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> attraktive Spielgeräte (auch für unterschiedliche Altersgruppen) <input checked="" type="checkbox"/> guter Zustand der Spielgeräte <input checked="" type="checkbox"/> insgesamt guter Pflegezustand der Anlage/Sauberkeit <input checked="" type="checkbox"/> positiver gestalterischer Gesamteindruck <p>Negativ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> unattraktive Spielgeräte <input type="checkbox"/> schlechter Zustand der Spielgeräte <input type="checkbox"/> insgesamt mangelhafter Pflegezustand der Anlage/fehlende Sauberkeit <input type="checkbox"/> negativer gestalterischer Gesamteindruck 	<p>[++] [+] [o] [-] [- -]</p>	<p>[++] [+] [o] [-] [- -]</p>	
c. Weitere Details zum Strandbereich insgesamt			
<p>Gebäude entlang der Strandpromenade</p> <p>Positiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> überwiegend guter Pflegezustand/sanierte Fassaden <input checked="" type="checkbox"/> abgestimmte Baumaterialien und Farbgebung <p>Negativ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> überwiegend sanierungsbedürftige Fassaden <input type="checkbox"/> unabgestimmte Farbgebung 	<p>[++] [+] [o] [-] [- -]</p>	<p>[++] [+] [o] [-] [- -]</p>	<p>1. Direkt nicht vorhanden. Nur an der Seebrücke</p> <p>Bewertet wurden die Häuser direkt an der Seebrücke</p> <p>2. nicht direkt ersichtlich, eher im vorderen Bereich, dort in Ordnung</p>
<p>Störfaktoren</p> <p>Positiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Es fallen wenig störende Gebäude/Störfaktoren im unmittelbaren Bereich hinter dem Strand auf. <p>Negativ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Auffallender Bestand an störenden, verunstaltenden Bauten bzw. Störfaktoren im unmittelbaren Bereich hinter dem Strand. 	<p>[++] [+] [o] [-] [- -]</p>	<p>[++] [+] [o] [-] [- -]</p>	<p>Welche Störfaktoren?</p> <p>1. Nur die Übernachtungsmöglichkeiten am Steinwarder Richtung Steilküste</p>

3. Strandbereich		Gesamteindruck 1.	Gesamteindruck 2.	Anmerkungen
Gesamteindruck Grünanlagen Positiv: <input checked="" type="checkbox"/> positiver Gesamteindruck/Gestaltung, guter Pflegezustand Negativ: <input type="checkbox"/> negativer Gesamteindruck/Gestaltung, störende Einrichtungen, mangelnder Pflegezustand		[++] [+] [o] [-] [- -]	[++] [+] [o] [-] [- -]	
Werbeanlagen und Informationseinrichtungen im Strandbereich (Werbeflächen, Schaukästen etc.) Positiv: <input type="checkbox"/> dezente Größe/maßstabsgerecht <input type="checkbox"/> unaufdringliche und abgestimmte Farb- und Materialwahl <input type="checkbox"/> guter Zustand Negativ: <input type="checkbox"/> aufdringlich in Größe/überdimensioniert <input type="checkbox"/> aufdringlich in Farbe/uneinheitliche Gestaltung <input type="checkbox"/> schlechter Zustand		[++] [+] [o] [-] [- -]	[++] [+] [o] [-] [- -]	1. Keine Werbeanlagen vorhanden, da an der Promenade keine Buden/Shops 2. keine vorhanden
Einzelhandelsgeschäfte im <u>Strandbereich</u>: Bestand, Dichte, Schaufenstergestaltung Positiv: <input type="checkbox"/> geschlossene Schaufensterfronten <input type="checkbox"/> überwiegend attraktive Schaufenstergestaltung <input type="checkbox"/> attraktive Außenverkaufsflächen <input type="checkbox"/> wenig Leerstände <input type="checkbox"/> attraktive Gestaltung von leer stehenden Schaufenstern Negativ: <input type="checkbox"/> sehr gestreute Schaufensterreihen <input type="checkbox"/> überwiegend unattraktive Schaufenstergestaltung <input type="checkbox"/> unattraktive Gestaltung der Außenverkaufsflächen <input type="checkbox"/> viele Leerstände <input type="checkbox"/> unattraktive Gestaltung von leer stehenden Schaufenstern, kein Kaschieren		[++] [+] [o] [-] [- -]	[++] [+] [o] [-] [- -]	1. Keine Geschäfte entlang der Promenade vorhanden, lediglich an der Straße Richtung Seebrücke. Dort sehr attraktive Einzelhandelsgeschäfte 2. keine vorhanden
Gastronomie im <u>Strandbereich</u> Positiv: <input type="checkbox"/> ausreichender Bestand an gastronomischen Betrieben <input type="checkbox"/> Fassadengestaltung <input type="checkbox"/> attraktive Gestaltung der Außengastronomie <input type="checkbox"/> Abstimmung auf das Gesamterscheinungsbild des Strandbereichs Negativ: <input type="checkbox"/> wenig gastronomische Betriebe <input type="checkbox"/> unattraktive Fassadengestaltung <input type="checkbox"/> unattraktive Gestaltung der Außengastronomie <input type="checkbox"/> fehlende Abstimmung auf das Gesamterscheinungsbild des Strandbereichs		[++] [+] [o] [-] [- -]	[++] [+] [o] [-] [- -]	1. Kaum Gastronomie entlang der Promenade, nur an der Seebrücke, dort eher attraktiv 2. keine vorhanden
Gesamteindruck Strandbereich	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	1. [++] [+] [o] [-] [- -]	2. [++] [+] [o] [-] [- -]	

4. Hafengebiete	Bestand	Gesamteindruck 1	Gesamteindruck 2	Anmerkungen
<p>Hafen vorhanden?</p> <p style="text-align: right;"><input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein</p> <p>Bezeichnung der Häfen</p> <p>1. Fischereihafen/Kommunalhafen</p>				
<p>Hafeninfrastrukturgebäude</p> <p>Positiv:</p> <p><input type="checkbox"/> ausreichender Bestand an Infrastruktur</p> <p><input type="checkbox"/> attraktiver Zustand der Verkaufsbuden, Imbissstände, Kioske</p> <p>Negativ:</p> <p><input type="checkbox"/> nur wenig Einrichtungen vorhanden</p> <p><input type="checkbox"/> überwiegend unattraktive, vernachlässigte Infrastruktureinrichtungen</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> ja</p> <p><input type="checkbox"/> nein</p>	<p>[++]</p> <p>[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	<p>[++]</p> <p>[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	<p>2) Hafeninformationsgebäude; Grillplatz vorhanden neben Spielplatz, Hafenservice</p>
<p>Herausarbeitung von Highlights</p> <p>Positiv:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Herausarbeitung Highlights (Gebäude, Architektur; Kunstinstallationen) (1)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Erkennbare regionale Identität im (Bau-)Stil (1)</p> <p><input type="checkbox"/> Elemente der Inszenierung/Erlebnisareale vorhanden</p> <p>Negativ:</p> <p><input type="checkbox"/> keine Highlights (Gebäude; Architektur, Kunstinstallationen)</p> <p><input type="checkbox"/> keine erkennbare regionale Identität im (Bau-)Stil</p> <p><input type="checkbox"/> keine Elemente der Inszenierung/Erlebnisareale vorhanden</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> ja</p> <p><input type="checkbox"/> nein</p>	<p>[++]</p> <p>[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	<p>[++]</p> <p>[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	<p>Welche?</p> <p>1) Statue: Symbol für die Fischerei</p> <p>2) Infotafeln Früher und Heute</p>
<p>Störfaktoren</p> <p>Positiv:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> es fallen wenig störende Gebäude/Störfaktoren in der Hafenzone auf (2)</p> <p>Negativ:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> auffälliger Bestand an Störfaktoren in der Hafenzone (1)</p> <p><input type="checkbox"/> ungestaltete/sanierungsbedürftige (Fußgänger-)Areal</p>		<p>[++]</p> <p>[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	<p>[++]</p> <p>[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	<p>Welche Störfaktoren?</p> <p>1) Beim Fischereihafen baustellenbedingt. Schwer, daher diesen Hafen zu beurteilen, da in Umbau. Außerdem ist das Industriegebäude östl. vom Treffpunkt Fischhalle. Weiterer Störfaktor: Restaurant Nordpol/Rohde-Schild/Baltic Kölln</p>
<p>Gehwege/Oberfläche Hafenanlage - Belag, Zustand</p> <p>Positiv:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ansprechende Oberflächenmaterialien(1)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> optisch aufeinander abgestimmte Materialien/keine „Materialausstellung“ (1)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> guter Pflegezustand (1)</p> <p>Negativ:</p> <p><input type="checkbox"/> optisch wenig ansprechende Oberflächenmaterialien</p> <p><input type="checkbox"/> optisch wenig aufeinander abgestimmte Materialien</p> <p><input type="checkbox"/> schlechter Pflegezustand/Schlaglöcher</p>		<p>[++]</p> <p>[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	<p>[++]</p> <p>[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	<p>2) etwas moderner als im Fischereihafen</p>

4. Hafenbereich	Bestand	Gesamteindruck 1	Gesamteindruck 2	Anmerkungen
<p>Spielmöglichkeiten/Kinderspielplatz: <u>neben Hafenservice (2)</u> Gestaltung, Bepflanzung, Sauberkeit, Zustand Positiv: <input checked="" type="checkbox"/> attraktive Spielgeräte (für unterschiedliche Altersgruppen) <input checked="" type="checkbox"/> guter Zustand der Spielgeräte <input checked="" type="checkbox"/> insgesamt guter Pflegezustand der Anlage/Sauberkeit <input checked="" type="checkbox"/> positiver gestalterischer Gesamteindruck Negativ: <input type="checkbox"/> unattraktive Spielgeräte <input type="checkbox"/> schlechter Zustand der Spielgeräte <input type="checkbox"/> insgesamt mangelhafter Pflegezustand der Anlage/fehlende Sauberkeit <input type="checkbox"/> negativer gestalterischer Gesamteindruck</p>	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	[++] [+] [o] [-] [--]	[++] [+] [o] [-] [--]	1) nicht vorhanden
<p>Werbeanlagen an Gebäuden und im öffentlichen Raum Positiv: <input checked="" type="checkbox"/> dezente Größe/maßstabsgerecht (2) <input checked="" type="checkbox"/> unaufdringliche und abgestimmte Farb- und Materialwahl (2) <input type="checkbox"/> Ortsbild belebend aber nicht bestimmend <input type="checkbox"/> guter Zustand Negativ: <input checked="" type="checkbox"/> aufdringlich in Größe/überdimensioniert (1) <input type="checkbox"/> aufdringlich in Farbe/uneinheitliche Gestaltung <input type="checkbox"/> Ortsbild störend <input type="checkbox"/> schlechter Zustand</p>		[++] [+] [o] [-] [--]	[++] [+] [o] [-] [--]	
<p>Generelle Sauberkeit der Hafenanlage Positiv: <input checked="" type="checkbox"/> insgesamt Eindruck von Sauberkeit Negativ: <input type="checkbox"/> insgesamt Eindruck von mangelnder Pflege</p>		[++] [+] [o] [-] [--]	[++] [+] [o] [-] [--]	
<p>Ruhebänke, Papierkörbe, Beleuchtung in der Hafenzone Positiv: <input checked="" type="checkbox"/> ansprechende Gestaltung Mobiliars/Setzen optischer Akzente <input checked="" type="checkbox"/> ausreichend Ruhebänke, Papierkörbe und Laternen vorhanden, ohne übertrieben zu wirken <input checked="" type="checkbox"/> Möblierung im gesamten Hafenbereich abgestimmt/keine Typenvielfalt <input checked="" type="checkbox"/> guter Pflegezustand/funktionsfähig Negativ: <input type="checkbox"/> wenig ansprechende Gestaltung des Mobiliars <input type="checkbox"/> insgesamt wenig oder übertrieben viel Ruhebänke, Papierkörbe und Laternen vorhanden <input type="checkbox"/> fehlende Abstimmung der Möblierung/Typenvielfalt <input type="checkbox"/> mangelhafter Pflegezustand/nicht funktionsfähig</p>		[++] [+] [o] [-] [--]	[++] [+] [o] [-] [--]	1) kann man nicht bewerten, da sehr viel Baustellen vorhanden, v.a. auch ersichtlich, dass neue Sitzgelegenheiten geschaffen werden. 2) zusätzlich

4. Hafenbereich		Bestand	Gesamteindruck 1	Gesamteindruck 2	Anmerkungen
Einzelhandelsgeschäfte im <u>Hafenbereich</u>: Bestand, Dichte, Schaufenstergestaltung Positiv: <input type="checkbox"/> geschlossene Schaufensterfronten <input checked="" type="checkbox"/> überwiegend attraktive Schaufenstergestaltung (1-teilweise) <input type="checkbox"/> attraktive Außenverkaufsflächen <input type="checkbox"/> wenig Leerstände <input type="checkbox"/> attraktive Gestaltung von leer stehenden Schaufenstern Negativ: <input checked="" type="checkbox"/> sehr gestreute Schaufensterreihen (2-teilweise überhaupt nichts vorhanden) <input type="checkbox"/> überwiegend unattraktive Schaufenstergestaltung <input type="checkbox"/> unattraktive Gestaltung der Außenverkaufsflächen <input type="checkbox"/> viele Leerstände <input type="checkbox"/> unattraktive Gestaltung von leer stehenden Schaufenstern, kein Kaschieren		<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	[++] [+] [o] [-] [- -]	[++] [+] [o] [-] [- -]	1) hauptsächlich im hinteren Bereich, bei der Straße „Börsengang“ 2) im hinteren Bereich des Yachthafens bis vor zur Seebrücke
Gastronomie in der <u>Hafenzone</u> Positiv: <input checked="" type="checkbox"/> ausreichender Bestand an gastronomischen Betrieben <input checked="" type="checkbox"/> Fassadengestaltung (1-billig und störend) <input type="checkbox"/> attraktive Gestaltung der Außengastronomie <input type="checkbox"/> Abstimmung auf das Gesamterscheinungsbild des Strandbereichs Negativ: <input type="checkbox"/> wenig gastronomische Betriebe <input checked="" type="checkbox"/> unattraktive Fassadengestaltung (1) <input checked="" type="checkbox"/> unattraktive Gestaltung der Außengastronomie (1) <input type="checkbox"/> fehlende Abstimmung auf das Gesamterscheinungsbild der Hafenzzone		<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	[++] [+] [o] [-] [- -]	[++] [+] [o] [-] [- -]	1) Unattraktiv in der Gestaltung: Nordpol, Fischhalle, Möwenschiet. Essen ist in Ordnung, es geht hier nur um die Außengestaltung. 2) nicht wirklich vorhanden, nur ein Bäcker/ein Restaurant. Hauptsächlich Parkplätze vorhanden. Hier könnten sich noch mehr Restaurants ansiedeln.
Gesamteindruck Hafenanlagen		<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	1. [++] [+] [o] [-] [- -] schwer zu beurteilen aufgrund der Baustelle.	2. [++] [+] [o] [-] [- -]	

5. Touristinformation, Kurverwaltung, Haus des Gastes	Gesamteindruck 1	Gesamteindruck 2	Anmerkungen
Standorte/Einrichtung 1. TI neben dem Stadtpark	2.		
Erkennbarkeit als Touristinformation Positiv: <input checked="" type="checkbox"/> deutlich erkennbar/ausgezeichnet, integriert in ein auffallendes (z. B. historisches oder bedeutendes) Gebäude <input type="checkbox"/> integriert in ein Gebäude <input checked="" type="checkbox"/> eigenständiges Gebäude Negativ: <input checked="" type="checkbox"/> unauffällig, schwer erkennbar, unattraktives Gebäude	[++] [+] [o] [-] [--]	[++] [+] [o] [-] [--]	Zwar vor Ort durch große Inschrift erkennbar, allerdings von der Innenstadt oder dem Hafen keine Schilder zur TI gefunden.
Gebäudefassade - Zustand und Abstimmung Positiv: <input checked="" type="checkbox"/> Sauberkeit außen <input checked="" type="checkbox"/> überwiegend guter Pflegezustand <input checked="" type="checkbox"/> sanierte Fassade <input type="checkbox"/> abgestimmte Baumaterialien und Farbgebung <input type="checkbox"/> auffälliges/attraktives/repräsentatives Gebäude Negativ: <input type="checkbox"/> fehlende Sauberkeit außen <input type="checkbox"/> ungepflegtes Erscheinungsbild <input type="checkbox"/> sanierungsbedürftige Fassaden <input type="checkbox"/> unabgestimmte Farbgebung <input type="checkbox"/> unauffälliges Gebäude	[++] [+] [o] [-] [--]	[++] [+] [o] [-] [--]	
Gestaltung Aufenthaltsbereich vor der Touristinformation Positiv: <input checked="" type="checkbox"/> attraktiver Aufenthaltsbereich vor Touristinformation <input checked="" type="checkbox"/> Aufenthalts-/Sitzgelegenheiten vorhanden <input checked="" type="checkbox"/> gestaltetes Umfeld Negativ: <input type="checkbox"/> unattraktiver Aufenthaltsbereich vor Touristinformation <input type="checkbox"/> keine bis wenige Aufenthalts-/Sitzgelegenheiten	[++] [+] [o] [-] [--]	[++] [+] [o] [-] [--]	
Informationsbeschilderung außen Positiv: <input checked="" type="checkbox"/> Attraktive Schaufenstergestaltung <input checked="" type="checkbox"/> Attraktiv gestaltete Hinweistafeln im Außenbereich der Touristinformation <input checked="" type="checkbox"/> guter Pflegezustand <input checked="" type="checkbox"/> Erkennbarkeit eines Corporate Designs <input checked="" type="checkbox"/> gute Lesbarkeit Negativ: <input type="checkbox"/> unattraktive Schaufenstergestaltung <input type="checkbox"/> unattraktiv gestaltete Hinweistafeln <input type="checkbox"/> ungepflegter Zustand <input type="checkbox"/> kein Corporate Design erkennbar <input type="checkbox"/> schlechte Lesbarkeit	[++] [+] [o] [-] [--]	[++] [+] [o] [-] [--]	

5. Touristinformation, Kurverwaltung, Haus des Gastes	Gesamteindruck 1	Gesamteindruck 2	Anmerkungen
Erreichbarkeit Positiv: <input checked="" type="checkbox"/> ÖPNV-Halt (Bus, Bahnhof (DB)) <input checked="" type="checkbox"/> öffentliche Parkplätze <input checked="" type="checkbox"/> Fahrradständer am Haus/in Nähe <input type="checkbox"/> Aufladestationen für E-Bikes/E-Autos Negativ: <input type="checkbox"/> kein ÖPNV-Halt (Bus, Bahnhof (DB)) <input type="checkbox"/> keine öffentlichen Parkplätze <input type="checkbox"/> keine Fahrradständer am Haus/in Nähe bzw. nicht mehr bedarfsgerecht <input checked="" type="checkbox"/> keine Aufladestationen für E-Bikes/E-Autos	[++] [+] [o] [-] [- -]	[++] [+] [o] [-] [- -]	
Gesamteindruck Touristinformation	1. [++] [+] [o] [-] [- -]	2. [++] [+] [o] [-] [- -]	

6. Orte des Ankommens	Bestand	Gesamteindruck	Anmerkungen
a) Bahnhof			
Bahnhof vorhanden?			<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein
Gebäudefassade - Zustand und Abstimmung innen/außen Positiv: <input type="checkbox"/> Sauberkeit <input type="checkbox"/> überwiegend guter Pflegezustand, sanierte Fassade <input type="checkbox"/> abgestimmte Baumaterialien und Farbgebung Negativ: <input type="checkbox"/> mangelnde Sauberkeit <input type="checkbox"/> ungepflegtes Erscheinungsbild, sanierungsbedürftige Fassaden <input type="checkbox"/> unabgestimmte Farbgebung		[++] [+] [o] [-] [- -]	
Orientierungshilfen für den Gast Ausschilderung Positiv: <input type="checkbox"/> Fußgängerleitbeschilderung zum Stadtzentrum/Ortskern, Hinweisbeschilderung zur Touristinformation <input type="checkbox"/> guter Pflegezustand der Beschilderung <input type="checkbox"/> attraktiver Übersichtsplan für Gäste <input type="checkbox"/> Hinweis auf touristische Sehenswürdigkeiten Negativ: <input type="checkbox"/> fehlende Hinweisbeschilderung zum Stadtzentrum <input type="checkbox"/> schlechter Pflegezustand, schwer aufzufinden <input type="checkbox"/> kein Übersichtsplan für Gäste <input type="checkbox"/> kein Hinweis auf touristische Sehenswürdigkeiten		[++] [+] [o] [-] [- -]	

6. Orte des Ankommens	Bestand	Gesamteindruck	Anmerkungen
<p>Wirkung der Empfangssituation für Gäste</p> <p>Positiv:</p> <p><input type="checkbox"/> Einsatz gestalterischer Elemente zum freundlichen Empfang von Gästen (z. B. attraktiver Vorplatz etc. Begrüßungsschilder, Fahnen, Wimpel).</p> <p>Negativ:</p> <p><input type="checkbox"/> keine Empfangssituation wahrzunehmen</p>		<p>[++]</p> <p>[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	
b) weitere Empfangselemente			
<p>Gestaltung Zentraler Omnibusbahnhof</p> <p>Positiv:</p> <p><input type="checkbox"/> attraktive Gestaltung des ZOB</p> <p><input type="checkbox"/> attraktive Aufenthaltsbereiche</p> <p><input type="checkbox"/> Sauberkeit</p> <p><input type="checkbox"/> Orientierungshilfen/Übersichtspläne</p> <p>Negativ:</p> <p><input type="checkbox"/> unattraktive Gestaltung des ZOB</p> <p><input type="checkbox"/> unattraktive Aufenthaltsbereiche</p> <p><input type="checkbox"/> mangelnde Sauberkeit</p> <p><input type="checkbox"/> fehlende Orientierungshilfen/Übersichtspläne</p>	<p><input type="checkbox"/> ja</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> nein</p>	<p>[++]</p> <p>[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	
<p>Empfangssituation am Ortseingang</p> <p>Positiv:</p> <p><input type="checkbox"/> gestalterische Situation am Ortseingang</p> <p><input type="checkbox"/> Parkbuch mit touristischen Informationen</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Einsatz weiterer Gestaltungselemente (z. B. Fahnen, Wimpel, Partnerstadtschilder, Schild mit Stadtlogan)</p> <p><input type="checkbox"/> Gestalterische Maßnahmen zur Verdeckung unattraktiver Erscheinungsbilder durch Gewerbe/Industrie am Stadtrand</p> <p>Negativ:</p> <p><input type="checkbox"/> keinerlei gestalterische Elemente am Ortseingang</p> <p><input type="checkbox"/> schlechter Pflegezustand von Hinweistafeln</p> <p><input type="checkbox"/> Unattraktives Erscheinungsbild bei der Ortseinfahrt durch unverdecktes Gewerbe/Industrie</p>		<p>[++]</p> <p>[+]</p> <p>[o]</p> <p>[-]</p> <p>[- -]</p>	
Gesamteindruck	<p><input type="checkbox"/> ja</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> nein</p>		[++] [+] [o] [-] [- -]

7. Verkehr allgemein	Bestand	Gesamteindruck	Anmerkungen
Hotelleitsystem <u>Positiv:</u> <input type="checkbox"/> Lesbarkeit, farblich abgegrenzte Zonen <input type="checkbox"/> Schlüssigkeit <u>Negativ:</u> <input type="checkbox"/> schlechte Lesbarkeit, schlechter Pflegezustand, überdimensioniert <input type="checkbox"/> fehlende Schlüssigkeit	<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein	[++] [+] [o] [-] [--]	Einzelne Hotellschilder gefunden
Parkleitsystem <u>Positiv:</u> <input checked="" type="checkbox"/> Lesbarkeit <input checked="" type="checkbox"/> farblich abgegrenzte Leitzonen <u>Negativ:</u> <input type="checkbox"/> schlechte Lesbarkeit <input type="checkbox"/> keine farbliche Unterscheidung	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	[++] [+] [o] [-] [--]	
Touristische Radwegbeschilderung <u>Positiv:</u> <input checked="" type="checkbox"/> positiver Gesamteindruck <input checked="" type="checkbox"/> guter Pflegezustand <u>Negativ:</u> <input type="checkbox"/> negativer Gesamteindruck <input type="checkbox"/> schlechter Pflegezustand	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	[++] [+] [o] [-] [--]	
Gestaltung der zentralen Hauptparkplätze im Untersuchungsbereich <u>Positiv:</u> <input checked="" type="checkbox"/> attraktive Gestaltung, Gliederung, Begrünung <u>Negativ:</u> <input type="checkbox"/> unattraktive Gestaltung, fehlende Gliederung oder Begrünung		[++] [+] [o] [-] [--]	Bewertete Parkflächen: Entlang des Yachthafens, beim Binnensee
Gesamteindruck Verkehr			[++] [+] [o] [-] [--]

8. Übersicht			
Gesamteindruck – Historischer Stadtkern/Fußgängerzone		[++] [+] [o] [-] [- -]	
Gesamteindruck Touristische Kernzone/Kurbereich	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	[++] [+] [o] [-] [- -]	
Gesamteindruck Strandbereich	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	1. [++] [+] [o] [-] [- -]	2. [++] [+] [o] [-] [- -]
Gesamteindruck Hafenanlagen	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	1. [++] [+] [o] [-] [- -] <i>Keine Bewertung möglich</i>	2. [++] [+] [o] [-] [- -]
Gesamteindruck Touristinformation		1. [++] [+] [o] [-] [- -]	2. [++] [+] [o] [-] [- -]
Gesamteindruck Orte des Ankommens	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	[++] [+] [o] [-] [- -]	
Gesamteindruck Verkehr		[++] [+] [o] [-] [- -]	

9. Reflexion

Gesamteindruck

Insgesamt ein sehr positiver Gesamteindruck. Es gibt sehr viel zu sehen und der Ort ist weitläufig und vielfältig. Zum Zeitpunkt der Begutachtung wurde sehr viel gebaut, weswegen eine Beurteilung teilweise erschwert wurde.

Besonderheiten/Herausarbeitung der Regionalität/Identität/Alleinstellungsmerkmale

1. Seebrücke und die Einkaufsmeile bei der Seebrücke mit neuen Hotels
2. Weitläufigkeit des Ortes

Was ist besonders positiv aufgefallen?

1. Große und moderne Seebrücke mit Spielarealen für Kinder
2. Die Einkaufsstraße beim Graswarderweg in Richtung Seebrücke ist sehr modern und optisch passend zum Strand gestaltet; inklusive attraktiven Geschäften und Gebäuden
3. Bereich entlang des Binnensees ist neu und schön gestaltet!
4. Attraktiver, gut erhaltener historischer Ortskern
5. Attraktives Landschaftsschutzgebiet Graswarder mit Reetdachhäusern
6. Länge des Strandes

Was ist besonders negativ aufgefallen?

1. Billig-Optik verschiedener Gastronomieeinheiten beim Fischereihafen
2. Kursaal und Haus des Kurgastes sind in die Jahre gekommen und sehr unattraktiv
3. Wenig Aufenthaltsqualität am Marktplatz
4. Strandverbindung ab Rehasportzentrum: Unattraktive Gastronomie und Optik der Gebäude (z.B. Ostsee-Ferienpark)

Wo besteht konkreter Handlungsbedarf/Tipps?

1. Aufenthaltsqualität des Marktplatzes erhöhen
2. Attraktivere Sitzgelegenheiten und Außengastronomie
3. Insgesamt etwas mehr beleben (positives Beispiel wäre die Einkaufsstraße Graswarderweg).

4. Stadtpark müsste mehr gepflegt werden.
5. Attraktivere Gestaltung des gesamten Areals, auf welchem sich das Kurhaus sowie der Ostsee-Ferienpark befindet.

dwif-Consulting GmbH

Beratung und Forschung für die Tourismusbranche und Freizeitwirtschaft

Ihr(e) Ansprechpartner(in)



Markus Seibold

Tel.: 089/237 02 89 - 19

m.seibold@dwif.de

Büro München

Sonnenstr. 27

80331 München

Büro Berlin

Marienstr. 19/20

10117 Berlin

www.dwif.de

dwif
consulting



twitter | facebook | google+ | xing | rss

Urheberschutz

Alle Rechte vorbehalten. © 2017 dwif-Consulting GmbH. Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes und des Vertrags zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer ist ohne Zustimmung der dwif-Consulting GmbH unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Übersetzung, Mikroverfilmung und Speicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.